**Анкета[[1]](#footnote-1)**

**«Поиск иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса»**

**Общие сведения о заявителе / производителе**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование компании: |  |
| ИНН: |  |
| Год регистрации: |  |
| Входит ли в группу компаний: |  |
| Адрес юридический: |  |
| Адрес фактический: |  |
| Руководитель компании:  *(Ф.И.О. и должность)* |  |
| Контактное лицо: |  |
| Телефон контактного лица: |  |
| E-mail контактного лица: |  |

**Информация об экспортном продукте, целевых рынках и потенциальных партнерах**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание продукции, планируемой к экспорту: |  |
| Классификация продукции:  *(код ТН ВЭД)* |  |
| Сфера применения продукции:  (отрасль деятельности потенциальных покупателей) |  |
| Целевые страны экспорта:  *(указывается одна страна)* |  |
| Осуществлялись ли меры по охране или защите интеллектуальной собственности на целевых рынках? | * Да * Нет, не требуется * Нет, нужна консультация |
| Портрет потенциальных партнеров /покупателей продукции на целевых рынках |  |

**Экспертная оценка перспективности заявки**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии** | **Варианты** | **Отметка** | **Количество баллов** |
| **1.** | **Экспортер** | | |  |  | **Экспортер** |
| 1.1 | Опыт экспортной деятельности | Нет |  | 0 |
| Да, страны ЕАЭС |  | 1 |
| Укажите страны: |  |  |
| Да, иные страны (за пределами ЕАЭС) |  | 2 |
| Укажите страны: |  |  |
| Да, в целевой стране |  | 3 |
| 1.2 | Наличие сайта компании | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
| Укажите адрес сайта: |  |  |
| 1.3 | Наличие иностранной версии сайта | Нет |  | 0 |
| Да (одна языковая версия) |  | 1 |
| Да (2 и более языковых версий) |  | 2 |
| Укажите адреса сайтов: |  |  |
| 1.4 | Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании | Нет |  | 0 |
| Да, без знания иностранного языка |  | 1 |
| Да, со знанием языков |  | 2 |
| Да, есть отдел ВЭД(не менее 2-х человек) со знанием языков |  | 3 |
| **Итого по 1 блоку** | | |  | (максимум 9 баллов) |
| **2.** | **Готовность к экспорту** | | |  |
| 2.1 | Международная сертификация продукции/производства | Сертификаты отсутствуют / потребность в них не известна |  | 0 |
| Нужны, нет в наличии, запланированы |  | 1 |
| Есть в наличии/ Не требуются |  | 2 |
| Какие сертификаты имеются: |  |  |
| 2.2 | Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, межправкомиссиях, конференциях за рубежом | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
| 2.3 | Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на официальном языке страны | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
| 2.4 | Наличие информации о таможенных барьерах (пошлины, квоты, лицензии, запреты…..) | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
| 2.5 | Необходимость адаптации экспортного продукта к поставке в целевую страну (маркировка, упаковка, наличие адаптированных сопровождающих материалов…….) | Не известно |  | 0 |
| Нужно, готовы адаптировать |  | 1 |
| Уже адаптирован/ Не требуется |  | 2 |
| 2.6 | Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки (заполняется каждый пункт) | Определен экспортный бюджет |  | 1 |
| Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства |  | 1 |
| Выделен маркетинговый бюджет (на участие в межд. выставках, рекламу и продвижение, командировки более 3 раз в год) |  | 1 |
| Выделены ресурсы на адаптацию продукции под требования рынка |  | 1 |
| **Итого по 2 блоку** | | |  | (максимум 11 баллов) |
| **3.** | **Перспектива** | | |  |
| 3.1 | Рейтинг страны по системе РЭЦ (на дату запроса) | 1-20 |  | 1 |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/international_markets/country_rating/) | 21+ |  | 0 |
| 3.2 | Наличие проявленного интереса со стороны потенциальных партнеров к продукции | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
| 3.3 | Наличие импорта аналогичной продукции из России в страну | Нет |  | 0 |
| [Ссылка на ресурс](https://www.trademap.org/Index.aspx) | Положительная динамика за последние 2 и более лет |  | 1 |
| 3.4 | Уровень тарифных барьеров | 0 -10% |  | 2 |
| [Ссылка на ресурс WTO](file:///C:\Users\arkhipov\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\Content.Outlook\Microsoft\Windows\serg\Текущая\3.%20КЛИЕНТСКАЯ%20БАЗА\3.%20Планы%20продвижения%202018\ПИЛОТНЫЙ%20ПРОЕКТ%202019\Пакет%20документов%20для%20пилота\(https:\www.wto.org\english\res_e\booksp_e\tariff_profiles18_e.pdf) | 10-30% |  | 1 |
| [Ссылка на ресурс по тарифам](https://www.macmap.org/QuickSearch/FindTariff/FindTariff.aspx)) | Более 30% / Не известно |  | 0 |
| 3.5 | Наличие нетарифных барьеров  ( наличие квот, сертификации, лицензирования и т.п.) | Нет |  | 1 |
| [Ссылка на ресурс WTO](https://www.wto.org/english/news_e/news16_e/trdev_21jun16_e.htm) | Да / не известно |  | 0 |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/) |  |  |  |
| **Итого по 3 блоку** | | |  | (максимум 6 баллов) |
| **4** | **Ресурсообеспеченность РЭЦ (заполняется специалистами РЭЦ!)** | | |  |
| 4.1 | Наличие российского представительства в стране | РЭЦ |  | 2 |
| ТП, Агенты |  | 1 |
| Посольства, нет |  | 0 |
| 4.2 | Наличие субсидиарных программ (проверка кода ТН ВЭД в постановлениях: логистика, выставки, лицензирование/ сертификация/ патентование и др. релевантные) | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
| 4.3 | Наличие спец.программ поддержки  ( RGW, ТНП и др. релевантные) | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
| **Итого по 4 блоку** | | |  | (максимум 4 балла) |
|  |  |  | ***Итого*** |  |

*Проставить отметку*

* **Настоящим компания подтверждает, что ознакомлена и согласна с Правилами предоставления АО «Российский экспортный центр» услуг «Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса» и «Сопровождение переговорного процесса».**
* **Настоящим компания подтверждает, что данная анкета рассматривается в качестве оферты о заключении с АО «Российский экспортный центр» соглашения в электронной форме об оказании услуги «Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса» в порядке и на условиях, предусмотренных Правилами предоставления АО «Российский экспортный центр» услуг «Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса» и  «Сопровождение переговорного процесса».**

[[**Правила предоставления услуг «Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса» и «Сопровождение переговорного процесса»**](https://www.exportcenter.ru/services/prodvizhenie-na-vneshnie-rynki/poisk-partnyerov/detalnyy_poisk_partnera_ii_uroven_/)**и сопровождению переговорного процесса**](https://www.exportcenter.ru/services/prodvizhenie-na-vneshnie-rynki/poisk-partnyerov/detalnyy_poisk_partnera_ii_uroven_/)

Дата \_\_/\_\_/2021 Подпись руководителя компании: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

1. Вы можете также заполнить анкету в файле в формате «Excel» с возможностью заполнения отдельных полей путем выбора значений из выпадающего списка. При этом заполненный файле в формате «Excel» также должны быть распечатан, подписан руководителем организации или иным уполномоченным лицом (с приложением соответствующе доверенности) и загружен в Личный кабинет или направлен Вашему клиентскому менеджеру по электронной почте

    [↑](#footnote-ref-1)