**Анкета[[1]](#footnote-1)**

**«Поиск иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса»**

**Общие сведения о заявителе / производителе**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование компании: |  |
| ИНН: |  |
| Год регистрации: |  |
| Входит ли в группу компаний: |  |
| Адрес юридический: |  |
| Адрес фактический: |  |
| Руководитель компании:*(Ф.И.О. и должность)* |  |
| Контактное лицо: |  |
| Телефон контактного лица: |  |
| E-mail контактного лица: |  |

**Информация об экспортном продукте, целевых рынках и потенциальных партнерах**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание продукции, планируемой к экспорту:  |  |
| Классификация продукции:*(код ТН ВЭД)* |  |
| Сфера применения продукции:(отрасль деятельности потенциальных покупателей) |  |
| Целевые страны экспорта:*(указывается одна страна)* |  |
| Осуществлялись ли меры по охране или защите интеллектуальной собственности на целевых рынках? | * Да
* Нет, не требуется
* Нет, нужна консультация
 |
| Портрет потенциальных партнеров /покупателей продукции на целевых рынках |  |

**Экспертная оценка перспективности заявки**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии** | **Варианты** | **Отметка** | **Количество баллов** |
| **1.**  | **Экспортер** |  |  | **Экспортер** |
|  1.1 | Опыт экспортной деятельности  | Нет |  | 0 |
| Да, страны ЕАЭС |  | 1 |
| Укажите страны: |  |  |
| Да, иные страны (за пределами ЕАЭС) |  | 2 |
| Укажите страны: |  |  |
| Да, в целевой стране |  | 3 |
|  1.2 | Наличие сайта компании | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
| Укажите адрес сайта: |  |  |
|  1.3 | Наличие иностранной версии сайта | Нет |  | 0 |
| Да (одна языковая версия) |  | 1 |
| Да (2 и более языковых версий) |  | 2 |
| Укажите адреса сайтов: |  |  |
|  1.4 | Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании | Нет |  | 0 |
| Да, без знания иностранного языка |  | 1 |
| Да, со знанием языков |  | 2 |
| Да, есть отдел ВЭД(не менее 2-х человек) со знанием языков |  | 3 |
|  **Итого по 1 блоку**  |  | (максимум 9 баллов) |
| **2.** | **Готовность к экспорту** |  |
|  2.1 | Международная сертификация продукции/производства | Сертификаты отсутствуют / потребность в них не известна |  | 0 |
| Нужны, нет в наличии, запланированы |  | 1 |
| Есть в наличии/ Не требуются |  | 2 |
| Какие сертификаты имеются: |  |  |
|  2.2 | Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, межправкомиссиях, конференциях за рубежом | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
|  2.3 | Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на официальном языке страны  | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
|  2.4 | Наличие информации о таможенных барьерах (пошлины, квоты, лицензии, запреты…..) | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
|  2.5 | Необходимость адаптации экспортного продукта к поставке в целевую страну (маркировка, упаковка, наличие адаптированных сопровождающих материалов…….) | Не известно |  | 0 |
| Нужно, готовы адаптировать |  | 1 |
| Уже адаптирован/ Не требуется |  | 2 |
|  2.6 | Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки (заполняется каждый пункт) | Определен экспортный бюджет  |  | 1 |
| Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства |  | 1 |
| Выделен маркетинговый бюджет (на участие в межд. выставках, рекламу и продвижение, командировки более 3 раз в год) |  | 1 |
| Выделены ресурсы на адаптацию продукции под требования рынка |  | 1 |
| **Итого по 2 блоку** |  | (максимум 11 баллов) |
| **3.** | **Перспектива** |  |
|  3.1 | Рейтинг страны по системе РЭЦ (на дату запроса)  |  1-20 |  | 1 |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/international_markets/country_rating/) |  21+ |  | 0 |
|  3.2 | Наличие проявленного интереса со стороны потенциальных партнеров к продукции | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
|  3.3 | Наличие импорта аналогичной продукции из России в страну | Нет |  | 0 |
| [Ссылка на ресурс](https://www.trademap.org/Index.aspx) | Положительная динамика за последние 2 и более лет |  | 1 |
|  3.4 | Уровень тарифных барьеров  | 0 -10% |  | 2 |
| [Ссылка на ресурс WTO](file:///C%3A%5CUsers%5Carkhipov%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CTemporary%20Internet%20Files%5CContent.Outlook%5CContent.Outlook%5CMicrosoft%5CWindows%5Cserg%5C%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%83%D1%89%D0%B0%D1%8F%5C3.%20%D0%9A%D0%9B%D0%98%D0%95%D0%9D%D0%A2%D0%A1%D0%9A%D0%90%D0%AF%20%D0%91%D0%90%D0%97%D0%90%5C3.%20%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%8B%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%202018%5C%D0%9F%D0%98%D0%9B%D0%9E%D0%A2%D0%9D%D0%AB%D0%99%20%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%A2%202019%5C%D0%9F%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%B2%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%BF%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%B0%5C%28https%3A%5Cwww.wto.org%5Cenglish%5Cres_e%5Cbooksp_e%5Ctariff_profiles18_e.pdf) | 10-30% |  | 1 |
| [Ссылка на ресурс по тарифам](https://www.macmap.org/QuickSearch/FindTariff/FindTariff.aspx%29) | Более 30% / Не известно |  | 0 |
|  3.5 | Наличие нетарифных барьеров ( наличие квот, сертификации, лицензирования и т.п.) | Нет |  | 1 |
| [Ссылка на ресурс WTO](https://www.wto.org/english/news_e/news16_e/trdev_21jun16_e.htm) | Да / не известно |  | 0 |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/) |   |   |  |
| **Итого по 3 блоку** |  | (максимум 6 баллов) |
| **4** | **Ресурсообеспеченность РЭЦ (заполняется специалистами РЭЦ!)** |  |
|  4.1 | Наличие российского представительства в стране | РЭЦ |  | 2 |
| ТП, Агенты |  | 1 |
| Посольства, нет |  | 0 |
|  4.2 | Наличие субсидиарных программ(проверка кода ТН ВЭД в постановлениях: логистика, выставки, лицензирование/ сертификация/ патентование и др. релевантные)  | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
|  4.3 | Наличие спец.программ поддержки ( RGW, ТНП и др. релевантные)  | Нет |  | 0 |
| Да |  | 1 |
|  **Итого по 4 блоку**  |  | (максимум 4 балла) |
|  |  |  | ***Итого*** |  |

*Проставить отметку*

* **Настоящим компания подтверждает, что ознакомлена и согласна с Правилами предоставления АО «Российский экспортный центр» услуг «Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса» и «Сопровождение переговорного процесса».**
* **Настоящим компания подтверждает, что данная анкета рассматривается в качестве оферты о заключении с АО «Российский экспортный центр» соглашения в электронной форме об оказании услуги «Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса» в порядке и на условиях, предусмотренных Правилами предоставления АО «Российский экспортный центр» услуг «Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса» и  «Сопровождение переговорного процесса».**

[[**Правила предоставления услуг «Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса» и «Сопровождение переговорного процесса»**](https://www.exportcenter.ru/services/prodvizhenie-na-vneshnie-rynki/poisk-partnyerov/detalnyy_poisk_partnera_ii_uroven_/)**и сопровождению переговорного процесса**](https://www.exportcenter.ru/services/prodvizhenie-na-vneshnie-rynki/poisk-partnyerov/detalnyy_poisk_partnera_ii_uroven_/)

Дата \_\_/\_\_/2021 Подпись руководителя компании: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

1. Вы можете также заполнить анкету в файле в формате «Excel» с возможностью заполнения отдельных полей путем выбора значений из выпадающего списка. При этом заполненный файле в формате «Excel» также должны быть распечатан, подписан руководителем организации или иным уполномоченным лицом (с приложением соответствующе доверенности) и загружен в Личный кабинет или направлен Вашему клиентскому менеджеру по электронной почте

 [↑](#footnote-ref-1)