

День 1, 06.06.2022 (Понедельник)

06.06.2022 (Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

О ЧЕМ МЕЧТАЮТ АНДРОИДЫ? ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ НА СЛУЖБЕ РИТЕЙЛА

Технологии и инновации



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какие инструменты и технологии наиболее эффективно реализуются сетями, в текущих условиях?
- Возможности при внедрение искусственного интеллекта в бизнес-планирование?
- Автоматизация операционных процессов через облачные технологии;
- Сервисы персонализации с рекомендательными моделями на основе машинного обучения. Формирование поведенческих сценариев с помощью Big Data.

МОДЕРАТОР:

СПИКЕРЫ:

Денис Козицкий, директор по производству «СберАналитика»

Андрей Оберемок, генеральный директор «СберАналитика»

Алексей Четыркин, директор департамента по аналитике данных розничной сети «Магнит»

Николай Герантиди, директор по продукту «прогноз спроса» Platforma

Представитель «МегаФон»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Денис Левченко, руководитель направления по работе с инновациями X5 Group

Максим Шерейкин, директор по ИТ-архитектуре и управлению данными АО «Почта России»

Сергей Сергеев, директор по цифровым инновациям и ИТ «Лента»

Владислав Свириденко, директор по маркетингу и цифровому опыту клиента «М.Видео-Эльдорадо»

06.06.2022 (Понедельник)

10:00 – 12:00

Зал «Эксперт»

Круглый стол

ТОВАРЫ НЕДЕЛИ: НОВИНКИ В СФЕРЕ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РИТЕЙЛА

Legal



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Политика регулирования цен: от инициатив игроков рынка до законодательных изменений;
- Налоговое администрирование ритейла в 2022 году. Актуальный налоговый режим для онлайн-ритейла;
- Судьба маркировки товаров в 2022 году. Введение моратория на привлечение к ответственности за несоблюдение требований по маркировке;
- Новые вызовы нормативного регулирования электронной торговли в 2022 году.

МОДЕРАТОР:

06.06.2022 (Понедельник)

Пленарное заседание

10:00 – 12:00

Зал «Гранат»

**АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА.
АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК В МЕНЯЮЩЕЙСЯ РЕАЛЬНОСТИ.
ПОДХОДЫ РЕГУЛЯТОРОВ И УЧАСТНИКОВ РЫНКА**



Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Меры поддержки государством алкогольного рынка;
- Ключевые изменения в законодательстве для производителей и продавцов;
- Развитие виноградарства и виноделия в текущих условиях, ключевые показатели развития отрасли, Правоприменение 468-ФЗ;
- «Дни российских вин» Перезагрузка. Новая концепция федеральной акции в контексте принятия закона «О винных ярмарках»;
- Цифровая розница. Лицензирование розничной продажи алкоголя через систему ЕГАИС. Возможности и перспективы;
- Цифровая алкоголь. Перспективы внедрения новых систем прослеживаемости и противодействия контрафакту в современных условиях;
- Эксперимент по маркировке алкоголя на территории РФ. Первые результаты и перспективы.

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент РАЭРР, руководитель ИЦ WineRetail

06.06.2022 (Понедельник)

10:00 – 12:30

Зал «В»

Экспертная сессия

ГОСУДАРСТВО + БИЗНЕС =?

Решения в условиях неопределенности



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Что меняется в условиях турбулентности. Турбулентность ли это?
- Работа на опережение: тактика и стратегия;
- Золотое сечение взаимодействия и регулирования.

МОДЕРАТОР:

Наталья Назарова, руководитель АНО «Институт развития предпринимательства и экономики», кандидат экономических наук

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Алексей Бакирей, директор департамента государственной политики в области автомобильного и городского пассажирского транспорта Министерства транспорта Российской Федерации

Станислав Богданов, директор по взаимодействию с органами власти X5 Retail Group

Игорь Караваев, председатель Президиума АКОРТ

Иван Мартинович, генеральный директор АШАН Ритейл Россия

Станислав Наумов, заместитель председателя комитета Государственной Думы по экономической политике

Денис Сологуб, президент компании «Азбука Вкуса»

Леонид Страхов, генеральный директор ООО «Спортмастер»

Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами «Лента»

Юлия Храмайкова, руководитель Управления по взаимодействию с государственными органами «Магнит»

Никита Черноусенко, директор по взаимодействию с органами власти «Бристоль»

06.06.2022 (Понедельник)

Экспертная сессия



11:00 – 13:30

Зал «Ритейл»

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ И ИХ РОЛЬ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Законодательное и нормативно-правовое обеспечение развития и регулирования деятельности оптовых и розничных рынков в новых экономических условиях;
- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности и стабилизации цен на продукты питания: отечественный и зарубежный опыт;
- О роли и задачах потребительской кооперации в решении проблемы сбыта и обеспечения продовольственной безопасности страны;
- Основные направления реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2021 г. № 2689-р об утверждении Концепция развития оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации;
- Основные требования к организации оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации в соответствии с методическими рекомендациями, утвержденными приказом Минпромторга России от 26 марта 2022 года № 1006;
- Основные задачи региональных органов власти и местного самоуправления в реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2022 года № 832-р об утверждении Плана мероприятий по развитию оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации на 2022-2026 годы.

МОДЕРАТОРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Сиражудин Нуралиев, генеральный директор Союза рынков России, д.э.н., профессор

Сергей Грицай, первый заместитель председателя Совета Центросоюза России

СПИКЕРЫ:

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Кирилл Григорьев, заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области

Алексей Панкратов, директор Департамента потребительского рынка Ростовской области

Максим Останин, заместитель министра промышленности и торговли Новосибирской области

Виолетта Калмыкова, заместитель Председателя Комитета по торговле Администрации Волгоградской области

Михаил Несветайло, президент Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области

Григорий Колотов, президент Ассоциации плодоовощных оптово-розничных организаций С-Петербурга

Наиль Сулейманов, президент Союза рынков и торговых предприятий Республики Татарстан

Александр Нечипоренко, генеральный директор АО «Мытищинская ярмарка» Московская область

Юрий Муковоз, президент Ассоциации рынков и ярмарок Ростовской области

Константин Инешин, председатель Совета Ульяновского облпотребсоюза

Инна Рыкова, д.э.н., академик РАЕН, НИФИ Минфина России

06.06.2022 (Понедельник)

Экспертная сессия



12:00 – 13:30

HIGH TECH В РИТЕЙЛЕ

Зал «Амфитеатр»

Технологии и инновации

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Трансформация технологической инфраструктуры и сроки перехода на импортозамещение;
- Как VR технологии помогут в улучшении пользовательского опыта и оптимизации процессов в магазине;
- Сохранятся ли возможности для широкого внедрения роботизации операционной деятельности?
- Computer vision решения: распознавание изображений и полок (онлайн мерчандайзинг), речи, фото и видео;
- Digital одежда для метавселенной, как это будет?

МОДЕРАТОР:

Евгений Горцев, e-commerce эксперт: специалист по запуску и развитию интернет-продаж брендов и торговых сетей

СПИКЕРЫ:

Анастасия Данилина, директор по развитию бизнеса SberDevices

Владимир Корчагов, CEO B2C Россия и СНГ Askona

Даниил Седов, руководитель программы проектов Департамента розничных технологий компании «Магнит»

Анна Прохорова, программный директор творческого пространства RASKROI. Concept Group

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Представитель Leroy Merlin

Представитель ВкусВилл

Представитель Hoff

06.06.2022 (Понедельник)

14:30 – 16:00

Зал «Колизей»

ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Региональная сессия



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Результаты индустрии в регионах в 2021 году, тренды на 2022 год;
- Региональные практики развития потребительского рынка;
- Опыт реализации проектов в сфере потребительского рынка;
- Актуальные потребности региональных предприятий потребительского рынка;
- Реализация концепции развития оптовых продовольственных рынков.

МОДЕРАТОР:

Максим Останин, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

СПИКЕРЫ:

Сергей Лобанов, заместитель директора департамента внутренней торговли Минпромторга России

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ

Кирилл Григорьев, заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области

Наталья Забавнова, начальник департамента потребительского рынка Администрации Томской области

Ирина Бажанова, министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

Светлана Островская, заместитель министра агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

Ирина Гракова, заместитель министра экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

Никита Александров, руководитель московского офиса Корпорации развития Енисейской Сибири

06.06.2022 (Понедельник)

Экспертная сессия

12:00 – 14:00

ПОДДЕРЖИ РИТЕЙЛ!» РАСЧЕТЫ И ФИНАНСИРОВАНИЕ

Зал «Колизей»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Логистика, расчеты, наценка, оборотное финансирование. С какими проблемами столкнулся бизнес? Что удалось решить?
- Поддержка отрасли от Министерства. Субсидии, параллельный импорт. Открытый диалог с государством;
- Уход Visa и MasterCard. Текущая архитектура эквайринговых операций в стране;
- Роль банков. Новые финансовые решения, расчеты.

МОДЕРАТОР:

Закиров Рустам, управляющий директор Управления по работе с клиентами потребительского сектора и торговли «Сбербанк»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Ольга Харламова, вице-президент, директор Департамента ключевых клиентов ПАО «Сбербанк»

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторг

Мария Давыдова, генеральный директор ГК «Детский мир»

Представитель НСПК/ЦБ

Представитель X5 Group/Магнит

06.06.2022 (Понедельник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

**СИСТЕМЫ ДИНАМИЧЕСКОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И
УПРАВЛЕНИЯ ВНИМАНИЕМ**

Зал «А»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Применение в ритейле решений поддержки принятия решений на основе искусственного интеллекта. Практика применения и направления развития систем;
- Использование нейронных моделей (чёрных ящиков). Опыт внедрения в ритейл сети и эффективность их применения;
- Управление вниманием при помощи платформы управления тематическими и специальными шаблонами. Опыт применения и эффективность новых маркетинговых коммуникаций;
- Влияние на развитие маркетинговых инструментов в традиционном ритейле.

МОДЕРАТОР:

Михаил Ланцов, исполнительный директор «ЦТР»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

06.06.2022 (Понедельник)

12:30 – 14:30

Зал «Гранат»

СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ. СПАСТИ ВИННОГО ПОКУПАТЕЛЯ. АНТИКРИЗИСНОЕ ПЕРЕФОРМАТИРОВАНИЕ КАТЕГОРИИ. ВКЛАД РИТЕЙЛЕРА И ПОСТАВЩИКА

Wine Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитика. Движение с открытыми глазами;
- Изменения в форматах виноторговли. Где и как будет продаваться вино?
- Ассортимент. Источники и составные части поставок импортного вина;
- Российские вина. Рынок поставщика?
- Винная полка. Перезагрузка.

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент РАЭРР, руководитель ИЦ WineRetail

06.06.2022 (Понедельник)

12:30 – 14:30

Зал «Эксперт»

Круглый стол

РАЗЛОЖИТЬ ВСЕ ПО ПОЛОЧКАМ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВООПРЕДЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ РИТЕЙЛА

Legal



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Топ актуальных судебных споров в сфере ритейла;
- Новые вызовы 2022 года: принцип устойчивости договора в современных реалиях. Как обеспечить исполнение договора и минимизировать убытки в непредсказуемом будущем;
- Аренда без товара: актуальные вопросы заключения и исполнения договоров аренды торговых площадок
- Усиление антикартельного контроля со стороны ФАС РФ на фоне санкционного ажиотажа. Дело о картельном сговоре ООО «Агроторг» и АО «Тандер»
- Внеплановые проверки ФАС РФ: как подготовится компании к усиленному вниманию регулятора в условиях динамичного рынка?
- Совместные предприятия и бизнес-коллаборации в ритейле: особенности структурирования и ограничения;
- Дефектура товара, взыскание ущерба за вред, причиненный товаром ненадлежащего качества, ложный цены и другие споры с потребителями: анализ актуальной судебной практики.

06.06.2022 (Понедельник)

Экспертная сессия



14:00 – 15:30

СТАРТАПЫ. КАРТА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ IT-РЕШЕНИЙ

Зал «Амфитеатр»

Технологии и инновации

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какие решения в ритейле наиболее нуждаются в замещении?
- Насколько миграция с зарубежных систем на российские аналоги может быть бесшовной?
- Возможно ли обеспечить аналогичную иностранным решениям IT гигантов комплексность и экосистемность?
- Примеры успешного импортозамещения от российских стартапов.

МОДЕРАТОР:

Ольга Стрелова, директор по акселерации в области ритейла кластера информационных технологий Фонда «Сколково»

СПИКЕРЫ:

Наталья Магидей, руководитель стартап-экосистемы «Сбер»

Татьяна Коваль, директор по IT-архитектуре, инфраструктуре и поддержке пользователей розничной сети «Магнит»

Представитель ТС «Лента»

Резиденты Сколково

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Иван Мельник, директор по инновациям X5 Group

Представитель OZON

Представитель Лента

Представитель Спортмастер

Представитель М.Видео-Эльдорадо

06.06.2022 (Понедельник)

Экспертная сессия



14:00 – 17:30

ЗАКРЫТАЯ ФИНАНСОВАЯ СЕССИЯ: РИТЕЙЛ 2022 – ПРАКТИЧЕСКАЯ ДИСКУССИЯ

Зал «Ритейл»

06.06.2022 (Понедельник)

Экспертная сессия

13:00 – 15:00

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Зал «В»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Трансформация инфраструктуры безопасности в ритейле;
- Омниканальность через призму безопасности;
- Современные подходы к управлению товарными потерями в ритейле;
- Данные и аналитика в профилактике хищений и мошенничества в ритейле;
- Как противостоять киберугрозам и снизить последствия и ущерб от них?

МОДЕРАТОР:

Константин Сергеев, директор по безопасности ТС «Монетка», основатель «Ассоциация экспертов безопасности ритейла»

СПИКЕРЫ:

Эдуард Лисицын, директор по безопасности ТС «Золотое яблоко»

Максим Мельничук, директор по безопасности интернет-магазина OZON

Дмитрий Лихов, директор по безопасности ТС «О'Кей»

Виталий Сотнев, директор по безопасности ТС «Подружка»

Александр Мерзляков, руководитель информационной безопасности ТС «Монетка»

Максим Мельников, руководитель отдела информационной безопасности «СберМаркет»

Степан Устинов, генеральный директор «BIT»

Рустэм Хайретдинов, директор по росту бизнеса компания B.IZONE

Представитель Positive Technologies

Представитель X5 Group

06.06.2022 (Понедельник)

Экспертная сессия

15:00 – 16:30

**ВИНО И КАЧЕСТВО. НЕОБХОДИМОЕ И ДОСТАТОЧНОЕ.
СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА.
ДЕГУСТАЦИОННЫЙ ПРАКТИКУМ**

Зал «Гранат»

Wine Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Оценка качества с учетом ценовых категорий;
- Тренинг дегустационных навыков. Инструмент в работе закупщика;
- Современные методы обработки данных дегустационного анализа;
- Потребительское восприятие качества вина.

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент РАЭРР, руководитель ИЦ WineRetail

06.06.2022 (Понедельник)

Экспертная сессия



16:00 – 17:30

BIG DATA: АНАЛИТИКА ДАННЫХ В РИТЕЙЛЕ

Зал «Амфитеатр»

Технологии и инновации

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ключевые организационные и операционные изменения последнего месяца в Big Data офисе;
- Где Big Data дает ощутимую ценность в условиях неопределенности?
- Подготовка предиктивной аналитики для помощи в процессе принятия решений: запуск новых продуктов и обновление существующих;
- Martech и Big Data: формирование поведенческих сценариев для клиентов, персонализация клиентского сервиса;
- Решения по автоматизации: динамическое ценообразование, управление ассортиментной матрицей и промо-активностью.

МОДЕРАТОР:

Евгений Усенко, вице-президент по D2C проектам Inventive Retail Group

СПИКЕРЫ:

Дмитрий Зборовский, вице-президент по аналитике и эффективности «СберМаркет»

Петр Сидельников, менеджер по продукту цифровых сервисов медиапланирования «СберМаркетинг»

Алексей Подрябинников, вице-президент - директор по работе с корпоративными заказчиками ПАО «Ростелеком»

Алексей Четыркин, директор департамента по аналитике данных розничной сети «Магнит»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Данила Наумов, chief Data Officer «М.Видео-Эльдорадо»

Руслан Ахмедов, директор департамента аналитики X5 Group

Антон Антоничев, head of Information Services Division METRO Cash & Carry Russia

Дмитрий Бодунов, директор управления данными «Утконос ОНЛАЙН»

Павел Мягих, Big Data & Advanced Analytics Director «Лента»

Представитель АО «Почта России»

Представитель «Спортмастер»

06.06.2022 (Понедельник)

Круглый стол



15:00 – 17:00

Зал «Эксперт»

КРАСИВАЯ УПАКОВКА: РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ РИТЕЙЛА

Legal

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Легализация параллельного импорта: какие последствия влечет для рынка принятие данной меры?
- Проблемные аспекты использования лицензий иностранных компаний российскими продавцами в 2022 году;
- Франшиза как способ остаться на рынке: способы сепарации от корпораций путем заключения договора франчайзинга
- Рекомендации по организации правовой защиты товарного знака. Эффективная борьба с контрафактом;
- споры с потребителями: анализ актуальной судебной практики.

06.06.2022 (Понедельник)

Экспертная сессия



10:00 – 11:30

Зал «Колизей»

ФИНТЕХ: ИЗМЕНЕНИЕ ЛАНДШАФТА ПЛАТЕЖНОГО РЫНКА

Технологии и инновации

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как повлияла возросшая ставка рефинансирования ЦБ на выпуск новых продуктов;
- Альтернативные финтех продукты. Смогут ли ритейлеры и банки предложить новые финансовые услуги?
- Мобильный банкинг в новых условиях;
- Кто сможет выстроить конкурентный продукт лучше?
- Факторинговые продукты. Изменение реальности покупателя.

СПИКЕРЫ:

Артем Соколов, президент АКИТ

Андрей Дмитриев, ДТК Sber CIB (Сбер)

Денис Додон, директор по инновациям "Альфа-Банк"

Вячеслав Рябцев, СРО Тинькофф Кассы

Дмитрий Завиша, директор по маркетингу программы лояльности СберСпасибо

Евгений Титаренко, генеральный директор BenefittY

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Ваэ Овасапян, вице-президентом по цифровым финансовым сервисам OZON

Иван Глазычев, генеральный директор ЮMoney

Представитель Wildberries

Представитель ВТБ

06.06.2022 (Понедельник)

14:00 – 16:00

Зал «А»

Экспертная сессия

ЭДО В НОВЫХ РЕАЛИЯХ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ключевые драйверы и препятствия внедрения ЭДО в ритейле в условиях неопределенности и ограниченных ресурсов;
- Нормативно-правовая база: регуляторы и бизнес в поисках консенсуса;
- Жизнь без бумаги – влияние внешних условий на скорость внедрения безбумажных технологий. Кассовые безбумажные решения;
- ЭТРН – новый виток ЭДО в развитии клиентского сервиса;
- Кадровый ЭДО– эффективные решения и соблюдение требований законодательства;
- Эффективные решения и соблюдение требований законодательства;
- Особенности электронного документооборота при осуществлении экспортно-импортных операций.

МОДЕРАТОР:

Андрей Романенко, генеральный директор «Эвотор»

СПИКЕРЫ:

Дмитрий Николаев, руководитель управления по организации бизнес-процессов розничной сети «Магнит»

Владимир Мишатин, директор по продажам Kalitero Coman

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Федор Новиков, начальник управления ЭДО ФНС

Роман Кузнецов, директор правового департамента Минцифры

Ольга Федоткина, главный эксперт Ассоциация «Цифровой транспорт и логистика»

Представитель Минтранс России

Представитель ФГУП «ЗащитаИнфоТранс» - оператор ГИС ЭПД

Представители X5 Group, ТС «Лента», Ozon, Wildberries

День 2, 07.06.2022 (Вторник)

07.06.2022 (Вторник)

10:00 – 12:00

Зал «Амфитеатр»

Аналитическая сессия

**INFOLINE RETAIL TOP-100 В НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПАРАДИГМЕ: ТАКТИКА СЕТЕЙ, ПОСТАВЩИКОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Состояние экономики и потребительского рынка:
 - показатели розничной торговли и общественного питания России; динамика РТО под влиянием кризисных явлений
 - структура и динамика розничной торговли в 2012-2022 годах; разбивка показателей по сегментам food & non-food
 - динамика доходов населения, закредитованность россиян
- Структура рынка и уровень консолидации розничной торговли по сегментам;
- Конъюнктурный опрос поставщиков и производителей товаров народного потребления;
- E-commerce и омниканальная стратегия сетей;
- Рейтинги INFOLine Russia TOP FMCG-retail, INFOLine Russia TOP online retail;
- Уникальный ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100;
- Трансформация поведения покупателей, психологический портрет конечного потребителя;
- Производство товаров, импортозависимость производственных компаний и импортозамещение;
- Рейтинги крупнейших производителей;
- M&A, СТМ, изменения упаковки и другие тактические решения производителей;
- Прогноз развития российского ритейла и отдельных его сегментов на 2022-2023 годы.

СПИКЕРЫ:

Иван Федяков, генеральный директор и основатель INFOLine

Михаил Бурмистров, генеральный директор и основатель INFOLine-аналитика

Светлана Силенина, руководитель направления «Потребительские рынки» INFOLine

Анастасия Сидорина, руководитель клиентской группы холдинга «Ромир»

07.06.2022 (Вторник)

10:00 – 12:00

Зал «Эксперт»

Стратегическая сессия

БОЛЕВЫЕ ТОЧКИ РИТЕЙЛА: ПРОБЛЕМЫ И ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЙ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Состояние потребительского рынка России;
- Меры государственной поддержки сферы потребительского рынка: реальность и потребность;
- Как обеспечить достаточное количество товара на полках в условиях разрыва цепочки поставок и ухода части поставщиков и производителей?
- Импортозамещение продукции, оборудования и программного обеспечения;
- Параллельный импорт как возможность не допустить дефицит и удовлетворить устоявшиеся потребительские предпочтения;
- Трансформация логистики и восстановление цепей поставок.

МОДЕРАТОРЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли России

СПИКЕРЫ:

Денис Мантуров, министр промышленности и торговли России

Татьяна Бакальчук, генеральный директор Wildberries

Екатерина Лобачева, президент X5 Group

Михаил Дубин, председатель совета директоров Центр развития перспективных технологий

Максим Акимов, генеральный директор АО «Почта России»

Максим Протасов, руководитель АНО «Российская Система Качества»

Олег Пономарев, учредитель Spar Калининград

Анатолий Попов, заместитель Председателя Правления «Сбер»

Евгений Нифантьев, депутат Государственной думы РФ

Станислав Наумов, депутат Государственной думы РФ

Денис Сологуб, президент «Азбука Вкуса»

Евгений Мовчан, генеральный директор СТД «Петрович»

Тихон Смыков, генеральный директор ГК Inventive Retail Group

Игорь Караваяев, председатель президиума АКОРТ

Артем Соколов, президент АКИТ

Борис Кац, президент «Леонардо»

Олег Альхамов, генеральный директор FM Logistic

Георгий Чкареули, директор ТС «Бетховен»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Андрей Белоусов, первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации

Ян Дюннинг, генеральный директор ПАО «Магнит»

Сергей Беляков, управляющий директор OZON

Кирилл Пуртов, министр Правительства Москвы, руководитель Департамента экономической политики и

развития города Москвы

Мария Давыдова, генеральный директор «Детский мир»

Алексей Сухов, генеральный директор «М.Видео-Эльдорадо»

Владимир Сорокин, генеральный директор «Лента»

Алексей Федоров, председатель Комитета по развитию электронной торговли ТПП РФ, совладелец и управляющий партнёр группы компаний «220 Вольт»

Руслан Исмаилов, заместитель генерального директора, директор по управлению розничной сетью «Магнит»

Андрей Павлов, президент Zenden Group

Максим Гришаков, генеральный директор Hoff

Леонид Страхов, генеральный директор «Спортмастер»

Дмитрий Сергеев, генеральный директор Aliexpress

Дмитрий Алексеев, основатель и генеральный директор DNS

07.06.2022 (Вторник)

10:00 – 12:00

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

ON-LINE & ON-TRADE. ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ВИНОТОРГОВЛЕ. ИЗМЕНЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Wine Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Если завтра on-line. Возможности и риски развития онлайн продаж алкоголя, вклад в развитие продовольственного e-com;
- Вино почтой. Каким будет первый опыт прямой доставки вина покупателю?
- Click & Collect. Вопросы эффективности;
- Альянсы лидеров. Ведущие маркетплейсы и игроки рынка ритейла в интересах покупателей;
- Поставщик и розничная сеть. Коллаборации вокруг on-line.

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент РАЭРР, руководитель ИЦ WineRetail

07.06.2022 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОНИКИ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ



07.06.2022 (Вторник)

Экспертная сессия



10:00 – 11:30

СМОЖЕТ ЛИ СТМ СЕТЕЙ ЗАМЕНИТЬ УХОДЯЩИЕ БРЕНДЫ?

Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- СТМ - как способ приручить покупателя;
- Решающие факторы при разработке СТМ;
- Продвижение СТМ как бренда сети;
- Перспективные категории для развития СТМ.

МОДЕРАТОР:

Ирина Гурская, основатель проекта «Три Грани»

СПИКЕРЫ:

Представитель NielsenIQ

Петр Костыгов, директор департамента СТМ розничной сети «Магнит»

Александр Коваленко, директор по развитию СТМ «Перекресток»

Ксения Лаврова, лидер клиентского пути по кулинарии «ВкусВилл»

Марина Черникова, директор по качеству АШАН Ритейл Россия

Анна Тищенко, эксперт и практик, основатель Retail Practical Management и организатор Конференции «Категорийный менеджмент в Белые Ночи»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Александр Котляров, коммерческий директор по управлению СТМ ТС «Лента»

Представитель ТС «Азбука Вкуса»

Представитель АО «Почта России»

07.06.2022 (Вторник)

Экспертная сессия



10:00 – 11:30

**ТУРИСТИЧЕСКИЙ РИТЕЙЛ. МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА
ТУРИСТИЧЕСКИХ СУВЕНИРОВ**

Зал «В»

07.06.2022 (Вторник)

Семинар



10:00 – 11:30

КАТЕГОРИЙНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПО СТАНДАРТУ CATMAN 2.0

Зал «Байкал»

IV международная конференция «КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ. Повышение прибыли товарной категории»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Модели прибыли товарной категории в Catman 2.0
- Роли категории и инструменты распределения ролей на основе межкатегорийного анализа
- Оценка здоровья и потенциала роста категории, выбор KPI в зависимости от роли категории
- Повышение прибыли категории с использованием фундаментальных категорийных стратегий и новых стратегий CatMan 2.0

МОДЕРАТОР:

Сергей Илюха, член правления РАЭРР, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

СПИКЕРЫ:

Ольга Савушкина, ведущий эксперт в сфере внедрения технологий Catman 2.0. Россия, Нидерланды

07.06.2022 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

ВОЗМОЖНОСТИ FASHION РЫНКА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСОВ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Состояние потребительского рынка в сегменте Fashion;
- Предварительный прогноз какие направления модного рынка окажутся в самом сложном положении?
- Кризис и каналы продаж. Оценка и влияние кризиса на каналы продаж. Экспертный взгляд на ключевые вызовы и специфика для каждого канала;
- Тренды спроса:
 - результаты продаж на текущий момент;
 - в какие каналы перешли покупатели от ушедших брендов;
 - изменение профиля спроса: хиты и аутсайдеры;
 - ценовое распределение: есть ли тренд перетекания вниз;
 - спрос на российские бренды «made in Russia»;
- Предложение:
 - изменения в отношениях с поставщиками;
 - как повлияли проблемы с логистикой, и как они решаются;
 - планирование сезона осень-зима, какие прогнозы закладывать в продажи.
 - есть ли тренд активного появления альтернативных поставщиков.

МОДЕРАТОР:

Ануш Гаспарян, соучредитель и коммерческий директор Fashion Consulting Group

СПИКЕРЫ:

Алексей Зинченко, финансовый директор компании Concept Group

Артём Кузьмичёв, руководитель бизнес-группы Fashion «СберМегаМаркет»

Анна Сироткина, коммерческий директор Ваон

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Илоанга Ершова, вице-президент по развитию бизнеса Fashion & Beauty в Ozon (директор по развитию бизнеса, Apparel & Beauty Ozon)

Михаил Уржумцев, генеральный директор Melon Fashion Group

Представитель Снежной Королевы

Представитель Henderson

Представитель 12storeez

07.06.2022 (Вторник)

12:00 – 14:00

Зал «А»

Экспертная сессия

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ И РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РИТЕЙЛА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ



07.06.2022 (Вторник)

12:00 – 13:00

Зал «В»

Круглый стол

КАК СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ МОЖЕТ ПОМОЧЬ ОРГАНИЗАЦИИ СТАТЬ БОЛЕЕ СИЛЬНОЙ И УСТОЙЧИВОЙ?

HR Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какую роль должен взять на себя совет директоров в условиях нынешнего кризиса?
- Какие новые задачи и вызовы стоят перед ним сейчас?
- Какие наиболее распространенные проблемы сегодня существуют в вопросе функционирования совета директоров и их участия в стратегии? Как их можно решить?
- Как выстроить эффективный диалог между менеджментом и советом директоров?
- Ключевые тренды и перспективные направления деятельности советов директоров: мировая и российская практика;
- Подбор и оценка членов советов директоров. Как попасть в совет директоров?

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Члены СД розничных компаний

07.06.2022 (Вторник)

Пленарное заседание



12:30 – 14:30

**НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ РИТЕЙЛА. БЫСТРОЕ РЕАГИРОВАНИЕ НА
НОВЫЕ ВЫЗОВЫ**

Зал «Амфитеатр»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Промежуточные результаты антикризисных мер в 2022 году: оценка их эффективности;
- Как сократить операционные издержки в условиях высокой инфляции?
- Пересмотр стратегии развития и корректировка инвестиционных программ.

МОДЕРАТОРЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли России

Илья Якубсон, председатель наблюдательного совета Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

СПИКЕРЫ:

Руслан Исмаилов, заместитель генерального директора, директор по управлению розничной сетью «Магнит»

Владислав Курбатов, генеральный директор ТС «Пятерочка»

Анатолий Попов, заместитель Председателя Правления «Сбер»

Евгений Мовчан, генеральный директор СТД «Петрович»

Денис Сологуб, президент «Азбука Вкуса»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Дмитрий Алексеев, основатель и генеральный директор DNS

Мария Давыдова, генеральный директор ГК «Детский мир»

Тихон Смыков, генеральный директор ГК Inventive Retail Group

Олег Пономарев, учредитель Sprag Калининград

Леонид Страхов, генеральный директор «Спортмастер»

07.06.2022 (Вторник)

Семинар



12:00 – 13:30

СОЗДАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ С ПОМОЩЬЮ СТМ И СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Зал «Байкал»

IV международная конференция «КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ. Повышение прибыли товарной категории»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Инструменты повышения доходности при ограничениях и санкциях;
- Как повысить прибыль товарной категории за счет мерчендайзинговых решений.

МОДЕРАТОР:

Сергей Илюха, член правления РАЭРР, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

СПИКЕРЫ:

Гульфира Крок, ведущий консультант в области ритейл-технологий Израиль, бизнес-тренер с 2002 года (online)

Екатерина Богачёва, гуру мерчендайзинга Беларусь, бизнес-консультант по розничной торговле с 1999 года (online)

07.06.2022 (Вторник)

Экспертная сессия



12:30 – 14:00

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ В РИТЕЙЛЕ: ИЗМЕНЕНИЯ И ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ 2022

Зал «Ритейл»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Торговый сбор: кто, сколько и когда платит. Изменения по торговому сбору в 2022
- Отмена земельного налога и налога на имущество для торговых центров
- Списание товаров, учет недостач – вопросы и рекомендации по налоговому учету
- Знаковые дела по налоговым спорам ритейлеров: безнадежные ситуации и решения в пользу налогоплательщика
- Как оптимизировать налоговую нагрузку, не выходя за рамки правового поля, управлять налоговыми рисками и разрешать налоговые споры с минимальными потерями?

07.06.2022 (Вторник)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ БУДУЩЕЕ ВИНоторговли

Зал «Гранат»

Wine Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Цифровые решения во взаимодействии поставщика и розницы;
- Цифровизация физического магазина;
- In-Store или On-Line. Приложения, «электронные кависты», рекомендательные сервисы. Что эффективней в новой реальности?
- Цифровые инструменты в оптимизации торгового зала и составлении планограмм;
- EDI на алкогольном рынке. Остановить нельзя продолжить.

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент РАЭРР, руководитель ИЦ WineRetail

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

07.06.2022 (Вторник)

15:30 – 17:00

Зал «В»

Экспертная сессия

РЫБНЫЙ РЫНОК РОССИИ: МАСШТАБ, СТРУКТУРА, ДИСПРОПОРЦИИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Каким будет будущее российского рыбного рынка в период 2022–2025 годы;
- Как соотносятся между собой отечественная и импортная рыбопродукция: прилив поднимает все корабли или жёсткая конкуренция между товарами-заменителями;
- Каковы особенности нынешнего кризиса на рынке: обвал 90-х годов, сжатие рынка в 2008–2009 годах, ценовое сумасшествие 2014–2015 годов – что общего и что разного;
- Товаропроводящая сеть на российском рыбном рынке: нужна полная переделка или незначительный тюнинг;
- Налоговое регулирование рыбного рынка как способ обеления рынка: ожидаемые и неожиданные последствия;
- «Логистическое трение» на российском рыбном рынке: вчера, сегодня, завтра;
- Россия рыбная: что может сделать государство для развития отечественного рыбного рынка.

МОДЕРАТОРЫ:

Герман Зверев, президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников

Александр Панин, председатель Рыбного союза

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Представитель Росрыболовство

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Игорь Караваев, председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ)

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России;

Денис Репинский, основатель Defa group

Михаил Синева, президент Ассоциации организаций продуктового сектора (АСОРПС)

Дмитрий Дангауэр, генеральный директор «Русской рыбной компании»

Алексей Комлев, генеральный директор ПКП «Меридиан»

Константин Петров, исполнительный директор ГК «Балтийский Берег»

Станислав Остапченко, генеральный директор «Русское море»

Александр Старобинский, генеральный директор «Рок-1»

07.06.2022 (Вторник)

13:00 – 14:00

Зал «В»

КАК ТЕПЕРЬ УПРАВЛЯТЬ РИТЕЙЛ КОМПАНИЕЙ, И КТО ОНИ – НОВЫЕ ЛИДЕРЫ?

HR Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какие наиболее эффективные стратегические шаги были приняты вами с конца февраля? Как принимались эти решения? Как изменилось корпоративное управление?
- Какие прогнозы вы можете дать по ритейл-рынку? Какие тренды и риски нужно учитывать? Какие возможности для развития вы видите?
- Какие компетенции необходимы лидеру, чтобы сохранить бизнес? Чтобы открыть новые ниши? Откуда вы черпаете идеи и как ищете окна возможностей/оптимальные решения?
- Как развивать указанные компетенции? Что помогло вам развить их?
- Где черпать энергию и ресурс на необходимые перемены?
- Как вы работаете со своей командой в кризисное время?

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Грозничных компаний

07.06.2022 (Вторник)

14:00 – 15:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

НОМЕ DECOR & ТОВАРЫ ДЛЯ СНА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Тенденции рынка "нового" ритейла. Аналитический обзор;
- Как изменился рынок мебели и товаров для дома в настоящей реальности?
- Насколько требовательны стали покупатели и каковы их предпочтения?
- Гибкое и "чуткое" ценообразование;
- 100% омниканальности;

МОДЕРАТОР:

Иван Федяков, генеральный директор INFOLine

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

07.06.2022 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:00

РАСКРЫТИЕ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В КРИЗИСНОЕ ВРЕМЯ

Зал «В»

Мастер-класс



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Специфика лидерского потенциала в условиях кризиса;
- Специфика лидерских вызовов в условиях кризиса;
- Способность к саморефлексии как основа лидерского потенциала;
- Модель Решительного vs Рефлексивного подхода;
- Методы диагностики и развития лидерского потенциала.

СПИКЕР:

Елена Демьянишникова, партнер практики «Развитие лидеров и команд» Kontakt InterSearch Russia

07.06.2022 (Вторник)

14:30 – 16:30

Зал «Ритейл»

ГОНКИ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ – АДАПТАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА К НОВЫМ ПЕРЕМЕНАМ И БОЛЬШОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Региональная сессия



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Основные вызовы характерные для регионов – общие проблемы и региональные особенности;
- Региональный рынок – выигравшие и проигравшие;
- Покупатель – критические перемены в поведении;
- Как удовлетворить потребительский спрос в условиях турбулентности и сокращения ассортимента от традиционных поставщиков;
- Как за «текучкой» не упустить вопросы стратегии выживания и развития;
- Состоятельность и корректировка курсов альянсов региональных сетей;
- Роль онлайн торговли в удовлетворении запросов региональных покупателей;
- В какой поддержке нуждается торговля на уровне регионов?

МОДЕРАТОР:

Евгений Конев, руководитель группы по работе с ритейлерами в регионах (Центр, Северо-Запад, Юг и Волга) компании NielsenIQ

СПИКЕРЫ:

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока, NielsenIQ

Валерий Разгуляев, управляющий информацией ТС «ВкусВилл»

Ярослав Шиллер, ТС «Слата» и «ХлебСоль» (г. Иркутск)

Александр Сикачина, ТС «Гулливер» (г. Ульяновск)

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Анжела Рябова, генеральный директор «Восточный Союз»

Алина Жарова, директор коммерческого департамента ТС «Хороший Выбор» (г. Москва)

Сергей Локтев, глава представительства Spar Russia

Олег Сипетый, ТС «Командор» (г. Красноярск)

Павел Антипин, управляющий ТС «Байрам» (г. Уфа)

Анастасия Черненко, директор по маркетингу ТС «Табрис» (г. Краснодар)

07.06.2022 (Вторник)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ВИНОТОРГОВЛИ

Зал «Гранат»

Wine Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Винный покупатель. Стратегии экономии. К чему готовиться?
- Ассортиментные тренды: винные KVI, проблемы товарного предложения, товары-заменители;
- Что нужно покупателю: organic, sustainability, Low-and-now, Bag-in-box?
- Trade-marketing, новый взгляд. Ритейлеры и винные регионы вместе для развития потребителя;
- Уйти из фейсбука. Коммуникации с покупателем в новых обстоятельствах.

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент РАЭРР, руководитель ИЦ WineRetail

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

07.06.2022 (Вторник)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

**РИТЕЙЛ В ПОМОЩЬ: ИНСТРУМЕНТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ
МАСШТАБИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
НУЖДАЮЩИХСЯ**

Зал «А»



07.06.2022 (Вторник)

Экспертная сессия



15:00 – 16:30

ЖЕСТКИЕ ДИСКАУНТЕРЫ. РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ - ТРЕНД НОВОГО ВРЕМЕНИ

Зал «Амфитеатр»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Рациональное потребление как ответ на экономические вызовы 2022 года;
- Как ритейлеру «проложить путь» для покупателя к своему магазину?
- Новые концепции дискаунтеров для новой потребительской реальности;
- Работа с поставщиками на благо потребителя;
- Агрессивное развитие жестких дискаунтеров - это угроза для классических форматов или возможность фокусироваться на другой целевой аудитории?

МОДЕРАТОР:

Михаил Бурмистров, генеральный директор InfoLine-Аналитика

СПИКЕРЫ:

Руслан Исмаилов, директор по управлению розничной сетью ТС «Магнит»

Ярослав Шиллер, исполнительный директор ТС «Слата» и «ХлебСоль»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Илья Якубсон, генеральный директор проекта «Чижик», X5 Group

Олег Пономарев, учредитель Spar Калининград/**Алексей Елаев**, заместитель генеральный директор Spar Калининград (Победа)

Представитель ТС «Лента»

07.06.2022 (Вторник)

Экспертная сессия



15:00 – 16:30

ЕДА ВНЕ ДОМА. ВЫЖИВАНИЕ ИЛИ РАЗВИТИЕ. ЧТО ЖДЁТ ИНДУСТРИЮ СЕТЕВОГО ОБЩЕПИТА В РОССИИ

Зал «Эксперт»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Сырье. Доступность и цены. Текущее состояние и прогноз;
- Оборудование – кто и как будет осуществлять ремонт и поставку?
- Логистика поставок – что нужно знать предприятиям общепита?
- Какие форматы сетевых предприятий питания сегодня оптимальны? Собственный бизнес или франшиза? Демократичный формат или модные концепции?
- Государственная поддержка – что и как эффективно работает в общепите?
- Отраслевые и научные площадки в сфере общественного питания – планы развития.

МОДЕРАТОР:

Наталья Иванова, генеральный директор Ассоциации сетевых предприятий питания

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

07.06.2022 (Вторник)

Экспертная сессия



16:00 – 17:30

ТОРГОВЫЕ ФОРМАТЫ И ПРОСТРАНСТВА

Зал «Колизей»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Трансформация существующих форматов в связи с развитием e-commerce и омниканальных стратегий;
- Как магазинам у дома (ultra convenience) ответить на вызов e-grocery? Роль готовой еды, развитие даркстортов и дарккитченгов;
- Покупательский опыт и эксклюзивы как основное уникальное торговое предложение супермаркетов и гипермаркетов?
- Оптимизация за счет микса форматов: магазин+шоурум, магазин+производство и т.д.;
- Торговые центры vs стрит-ритейл: как изменилась расстановка сил в новых обстоятельствах?
- Как развивается коммерческая инфраструктура в новостройках и стоит ли она внимания сетевого ритейла?

МОДЕРАТОР:

Денис Колокольников, управляющий партнер компании RRG

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

07.06.2022 (Вторник)

Семинар



14:00 – 15:30

**УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ КАТЕГОРИИ ЧЕРЕЗ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Зал «Байкал»

IV международная конференция «КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ. Повышение прибыли товарной категории»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Трансформация тактики ценообразования категорий Catman 2.0 - 3.0 и как это может помочь сегодня российским компаниям;
- Ценовые модели товарных категорий в зависимости от их роли

СПИКЕРЫ:

Александр Шубин, к.т.н., основатель решения динамического ценообразования Smartpricing, автор книги «Бизнес-модели розничных компаний: как конкурировать с гигантами».

Сергей Илюха, член правления РАЭРР, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

07.06.2022 (Вторник)

16:30 – 18:00

Зал «А»

Круглый стол

ЭКОСИСТЕМА МАРКИРОВКИ 2022. ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Опыт внедрения единой системы маркировки товаров и перспективы развития в новых условиях;
- Роль проекта по введению маркировки в цифровизации ритейла и других отраслей;
- Как интегрировать процессы работы с маркированными товарами в учетную систему компании? Возможности ЭДО для работы в системе маркировки;
- Основные направления дальнейшего развития проекта в ЕАЭС: возможности и барьеры;

МОДЕРАТОР:

Анна Орлова, руководитель рабочей группы по прослеживаемости и маркировке товаров АКОРТ

СПИКЕРЫ:

Юлия Храмайкина, руководитель управления по взаимодействию с гос. органами розничной сети «Магнит»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Екатерина Приезжева, директор Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России

Юлия Русинова, директор по развитию бизнеса фискальных решений «АТОЛ»

Представитель Байкал

Представитель Вимбильданн

Представитель Валио

Представитель Аптечная сеть 36.6

Представитель «Эвотор»

Представитель 1С

Представитель «Контур»

07.06.2022 (Вторник)

17:00 – 18:30

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ



07.06.2022 (Вторник)

Экспертная сессия



17:00 – 18:30

БИЗНЕС-СИНЕРГИЯ: HORECA & RETAIL

Зал «Эксперт»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как сегодня будут реализовываться проекты HoreCa & Retail?
- Как перестроить работу и адаптировать бизнес к новой реальности?
- Еда будущего. Есть ли актуальные концепции, которые позволят получить гарантированную прибыль?
- Как встраивать дополнительные направления в действующее предприятие?
- Эффективные каналы для продвижения и маркетинга интегрированных проектов.

МОДЕРАТОР:

Иван Федяков, генеральный директор INFOLine

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

07.06.2022 (Вторник)

Экспертная сессия



17:00 – 18:30

**ИЗМЕНЕНИЕ ДНК ОТРАСЛИ. РЫНОК ФАРМИНДУСТРИИ В НОВЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

Зал «Ритейл»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Анализ ситуации на рынке фармы. Динамика потребления и изменения цен на лекарства. Что происходит в аптечных сетях?
- Какие произошли изменения покупательского поведения в аптечном ритейле?
- Необходимые регуляторные меры для снижения рисков дефицита лекарственных препаратов и удовлетворения спроса;
- Возможности отечественной фарминдустрии к импортозамещению. «Второй лишний»: поможет ли инициатива снизить зависимость от импортных фармсредств и остановить рост цен на лекарства?
- Ускоренная реализация государственных мер поддержки;
- Сложности в логистике: нарушение цепочек поставок, обязательная работа по предоплате и необходимость дополнительного страхования за отправленный груз.

МОДЕРАТОР:

Александр Кузин, генеральный директор аптечной сети 36,6

СПИКЕРЫ:

Евгений Нифантьев, депутат Государственной Думы

Артем Соколов, президент АКИТ

Нелли Игнатьева, исполнительный директор Российской ассоциации аптечных сетей (РААС), к.фарм.н.

Виктория Преснякова, директор СРО «Ассоциация независимых аптек»

Евгения Ламина, коммерческий директор СБЕР ЕАПТЕКА

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Дмитрий Галкин, директор департамента развития фармацевтической и медицинской промышленности Минпромторга России

Представитель Минздрав

Сергей Шуляк, генеральный директор DSM Group

Представитель «Ригла»

Представитель Ozon

Представитель Протек

Представитель АО «Почта России»

07.06.2022 (Вторник)

Круглый стол



16:00 – 17:30

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРИНЯТИЯ АССОРТИМЕНТНЫХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И НЕСТАБИЛЬНОГО СПРОСА

Зал «Байкал»

IV международная конференция «КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ. Повышение прибыли товарной категории»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как найти замену ушедшим брендам;
- Как управлять категорией, если статистика утратила актуальность?
- Повышение прибыли за счет маневра товарными запасами;
- Автоматизация принятия решений для категорийного менеджера.

МОДЕРАТОР:

Сергей Илюха, член правления РАЭРР, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

СПИКЕРЫ:

Руслан Соловьев, коммерческий директор торговой сети «Градусы всего мира»

Андрей Тетерин, ex-директор торговой сети «Командор», ex-коммерческий директор торговых сетей «Spag» и «Лакмин»

Олег Костерин, соучредитель и директор InfoVizion

День 3, 08.06.2022 (Среда)

08.06.2022 (Среда)

09:00 – 13:30

Зал «Байкал»

ПОСТАВКИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО АССОРТИМЕНТА В СЕТИ: ИГРА ПО ПРАВИЛАМ 2022

Конференция



08.06.2022 (Среда)

09:00 – 13:30

Зал «Урал»

КАТМАН-2022: УПРАВЛЕНИЕ КАТЕГОРИЯМИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Семинар для закупщиков



08.06.2022 (Среда)

10:00 – 12:00

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

ГИБРИДНЫЙ ФОРМАТ РИТЕЙЛА. НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ МАРКЕТИНГА

Marketing in retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Целевая аудитория. Отличия в онлайн и офлайн покупках;
- Новые возможности роста в связи с новыми привычками потребителей;
- Мультиформатность. Трансформация форматов;
- Коллаборации. Ритейлер + бренд, ритейлер + ритейлер, ритейлер + инфлюенсеры;

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления РАЗРР

СПИКЕРЫ:

Валерия Михайлова, начальник управления медиа-продвижения торговой сети «Пятерочка» X5 Group

Мария Голенкова, вице-президент по детским товарам и ювелирным украшениям, Inventive Retail Group

Ольга Глебова, директор по маркетингу, сеть зоомагазинов «Бетховен»

Александр Дедов, директор по маркетингу «Ситилинк»

Василий Большаков, директор по маркетингу и цифровому опыту клиента «МВидео-Эльдорадо»

Юлия Ломако, директор Департамента по Маркетинговым Коммуникациям ТС «Магнит»

Валентина Иваник, руководитель управления по торговому маркетингу ТС «Магнит»

Алексей Шеховцов, директор Технологии доверия (PWC)

Наталья Паршикова, директор по маркетингу и продажам СБЕРЕАПТЕКА

Яна Абалымова, руководитель отдела по связям с общественностью ГК «Слата»

08.06.2022 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Эксперт»

Пленарная дискуссия

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ E-COMMERCE И ЛОГИСТИКИ

Ecom Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Тенденции в e-commerce: спад или новые возможности? Взгляд экспертов и потребителей;
- Замещение ушедших брендов: изменение географии поставок, поиск новых потоков и перспективы СТМ;
- Экспорт: что нужно поменять и чего хотят представители МСБ? Новые рынки и смещение фокуса;
- Цепочки поставок в реалиях неопределенности и разрывов. Как видоизменились планы по инвестициям в логистическую инфраструктуру?
- Новые инициативы и поддержка отрасли: параллельный импорт, повышение порога беспошлинных покупок и пр.

МОДЕРАТОР:

Федор Вирин, партнер Data Insight

СПИКЕРЫ:

Георгий Аликошвили, заместитель генерального директора АО «Почта России»

Лариса Селютина, директора Департамента инфраструктуры финансового рынка Банка России

Соломон Кунин, генеральный директор «СберМегаМаркет»

Алексей Духанин, директор по международному сотрудничеству Wildberries

Сергей Лебедев, вице-президент по связям с органами государственной власти AliExpress

Марсель Салихов, к.э.н., директор Центра экономической экспертизы Института государственного и муниципального управления ВШЭ

Александр Иванов, президент НАДТ

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли России

Руслан Давыдов, первый заместитель руководителя, Федеральная таможенная служба России

Вероника Никишина, генеральный директор РЭЦ

Алексей Федоров, председатель Комитета по развитию электронной торговли ТПП РФ

Сергей Беляков, управляющий директор Ozon

Даниил Шулейко, директор бизнес-группы электронной торговли и логистических сервисов «Яндекс»

Владимир Правдивый, генеральный директор Avito

Владимир Кириенко, генеральный директор ВКонтакте

Людмила Симонова, к.э.н., партнер M.A.Research

08.06.2022 (Среда)

10:00 – 18:00

Зал «Ритейл»

ДОРОЖНАЯ КАРТА FMCG В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ РЫНКА

Форум категорийных директоров и отраслевых специалистов



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Поведение покупателей - хаос или управляемый процесс? Как оседлать волну неопределенности;
- FoodTech и AggroTech- новые возможности;
- Покупатель, производитель или продавец- кто главный?
- Антикризисное управление ассортиментом;
- Лучше меньше, но лучше? Здоровое питание - роскошь или осознанный выбор;
- Коллаборация производитель/ритейл- стратегия выживания. Кто лидер в новой реальности?
- СТМ. Мифы и реальность;
- Мы выбрались из промо ловушки. Что дальше?
- Качество- новый КРІ для бизнеса. Скрытые резервы;
- Эко повестка. Как ритейлу удержать маржинального потребителя;
- Гринвошинг, фальсификат- ОКК на страже интересов покупателя;
- Сэкономил - уже заработал. Где мы теряем прибыль?
- Логистика и фулфилмент FMCG.

МОДЕРАТОРЫ:

Татьяна Кондратьева, эксперт, Советник Председателя Правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

Лидия Макшейн, эксперт FoodTech и ЗОЖ в ритейле, независимый директор

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Специалисты FMCG федеральных и региональных предприятий современного ритейла и торговли, e-commerce, ХоРеКа; производители, дистрибьюторы и т.д.: коммерческие и категорийные директора, директора направлений ДРАЙ, ФРЕШ и УЛЬТРАФРЕШ, отделов СТМ, маркетинга, промо, ценообразования, отделов контроля качества, логистика и фулфилмент, специалисты операционного блока: Х5 Ритейл Групп (Пятерочка, Перекресток, Карусель), Перекресток Быстро, Перекресток Впрок, Магнит, Ашан, Лента, Окей, Вкусвилл, Дикси, Утконос, ОЗОН фреш, Магнолия, Виктория, МЕТРО, Самбери, Слата, Хлеб Соль, Командор, Красный Яр, Батон, Фреш Фрозен, Мария Ра, Караван, Деликатеска.ру, Igoods, Бахетле, Самокат и т.д.

08.06.2022 (Среда)

10:00 – 12:00

Зал «Колизей»

Пленарное заседание

ЗАЩИТА ЛЕГАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ – ПРИОРИТЕТ ГОСУДАРСТВА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Форум по борьбе с нелегальной торговлей



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Поддержка легального бизнеса: тренд на дерегулирование;
- Борьба с нелегальной торговлей, когда можно всё или почти всё;
- Контроль в период моратория: курс на цифровизацию.

МОДЕРАТОР:

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Представитель Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Представитель Министерства экономического развития Российской Федерации

Представитель Министерства финансов Российской Федерации

Представитель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

Представитель Евразийской экономической комиссии

Представитель Федеральной налоговой службы

Представитель Федеральной таможенной службы

Представитель Федеральной антимонопольной службы

Представитель Российской системы качества

Представитель ООО «Оператор ЦРПТ»

Представитель АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции»

08.06.2022 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «А»

Экспертная сессия

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И НОВЫЕ ФОРМАТЫ РИТЕЙЛА. КАКИЕ ФОРМАТЫ РИТЕЙЛА БУДУТ ПЕРСПЕКТИВНЫ В СЛЕДУЮЩИЕ 5 ЛЕТ

Магазин 4.0



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как технологии меняют потребительское поведение и стратегии компаний, на что сделать ставку в следующие 5 лет, как для себя решить какие технологии будут наиболее востребованы;
- Форматы ритейла, которые будут испытывать большие трудности в развитии следующие 5 лет;
- Перспективные форматы розничных магазинов, которые сейчас набирают популярность среди потребителей;
- Как выстроить партнёрские отношения, основанные на доступе франчайзинга к новым технологиям держателя франшизы;
- На каких технологиях сделать акцент на тех, которые способствуют новому потребительскому поведению или оптимизации бизнес-процессов?

МОДЕРАТОР:

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

08.06.2022 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «В»

Экспертная сессия

МОЛОЧНАЯ ПОЛКА: КАК ИЗМЕНИТСЯ АССОРТИМЕНТ ПОСЛЕ НОВОЙ ВОЛНЫ САНКЦИЙ?



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Трансформация потребительского спроса в 2022;
- Изменение молочной полки и уход поставщиков;
- Особенности работы торговых сетей с молочной категорией;
- Перспективы развития ассортиментной политики;
- Меры стимулирования потребления.

МОДЕРАТОР:

Мария Жебит, главный редактор Milknews

СПИКЕРЫ:

Артем Белов, генеральный директор Союзмолоко

Сергей Ермолаев, директор департамента категории свежие продовольственные товары розничной сети «Магнит»

Штефан Дюрр, президент ГК «Эконива»

Марина Балабанова, вице-президент «Пепсико Холдингс»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Андрей Шутов, управляющий акционер «КОМОС Групп»

Елена Духовская, генеральный директор «Галактика»

08.06.2022 (Среда)

Аналитическая сессия

10:30 – 11:30

**РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ-2022: КАК АДАПТИРОВАТЬСЯ К
НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Зал «Гранат»



08.06.2022 (Среда)

Аналитическая сессия

11:30 – 13:00

**РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ-2022: КАК АДАПТИРОВАТЬСЯ К
НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Зал «Гранат»

Мастер-класс



08.06.2022 (Среда)

12:00 – 14:00

Зал «Эксперт»

Пленарное заседание

РОССИЙСКИЙ ОНЛАЙН РИТЕЙЛ 2022: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Ecom Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Меры антикризисной поддержки для онлайн ритейла. Возможность распространение it-льгот на e-commerce;
- Планирование поставок в условиях разрыва логистических цепочек и санкционных ограничений;
- Меры регулирования параллельного импорта;
- Как вести взаиморасчеты с поставщиками в условиях ограничения валютных операций и волатильности курса?

МОДЕРАТОР:

Артем Соколов, президент АКИТ

СПИКЕРЫ:

Евгений Мовчан, генеральный директор СТД «Петрович»

Мария Тимофеева, генеральный директор СБЕР ЕАПТЕКА

Михаил Славинский, генеральный директор «Ситилинк»

Артем Степин, директор по маркетингу и развитию продуктов Почта России

Дмитрий Колесников, директор по развитию инновационных сервисов НСПК

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли России

Максим Паршин, заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Леонид Довладбемян, управляющий директор онлайн-гипермаркета «Перекресток Впрок»

Даниил Шулейко, директор бизнес-группы электронной торговли и логистических сервисов «Яндекс»

Сергей Беляков, управляющий директор OZON

Сергей Ли, управляющий директор блока OneRetail «МВидео-Эльдорадо»

Дмитрий Сергеев, генеральный директор в России AliExpress

08.06.2022 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

Зал «А»

НОВОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ, КОТОРОЕ ФОРМИРУЕТСЯ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ФОРМАТА МАГАЗИН 4.0. ПОЧЕМУ РИТЕЙЛ ОПЕРЕЖАЕТ МНОГИЕ СЕГМЕНТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Магазин 4.0



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как должен быть устроен современный магазин, какие технологии должны быть в торговом зале: кассы самообслуживания, видеоаналитика, digital signage, селфчекаут при помощи мобильных решений, адресное хранение;
- Как организовать быструю доставку из магазина своим потребителям;
- Взаимодействие с потребителем через мобильное приложение, какие функции наиболее важны, чтобы потребитель имел высокий уровень лояльности;
- Мобильный помощник продавца, который позволяет выстроить отношения с покупателем в магазине и в онлайн;
- Почему на смену омниканальности приходит концепция one retail. Как поменять бизнес-процессы;
- Total experience (всеобъемлющий опыт) почему сейчас не обязательно следить за лидером отрасли;
- Как с total experience работают лидеры рынка;
- Как добиться персонализации в офлайн и онлайн магазине;

МОДЕРАТОР:

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

08.06.2022 (Среда)

Экспертная сессия

12:30 – 14:30

Зал «Амфитеатр»

ИННОВАЦИИ В ТРЕЙД-МАРКЕТИНГЕ

Marketing in retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Инновации в работе с персоналом - системы и решения для подбора, обучения, адаптации и мотивации персонала;
- Системы автоматизации в ритейле;
- Инновации и технологии в помощь покупателю в торговом зале.

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления РАЗРР

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

08.06.2022 (Среда)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

МАРКИРОВКА ПРОТИВ НЕЛЕГАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОТЕНЦИАЛ

Зал «Колизей»

Форум по борьбе с нелегальной торговлей



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Текущие показатели контрольно-надзорной деятельности в сфере маркировки;
- Изменения в мерах ответственности за нарушение обязательных требований в сфере маркировки;
- Вопросы развития системы контроля за соблюдением обязательных требований в сфере маркировки.

МОДЕРАТОР:

Антон Гуцанский, руководитель направления контрольно-надзорной деятельности ООО «Оператор ЦРПТ»;

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Представитель Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Представитель Министерства экономического развития Российской Федерации

Представитель Федеральной таможенной службы

Представитель Роспотребнадзора

Представитель Министерства внутренних дел России

Представитель Федеральной налоговой службы России

Представитель Общественной потребительской инициативы

Представители Бизнес-сообществ

08.06.2022 (Среда)

Аналитическая сессия

14:00 – 17:30

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™

Зал «Гранат»



08.06.2022 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «А»

МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВЫХ КАНАЛАХ: УПРАВЛЕНИЕ ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТА ВЫСТРАИВАНИЕ СТРАТЕГИИ ВЫБОРНЫЕ ЛУЧШИХ КАНАЛОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РОЗНИЧНОГО ФОРМАТА «МАГАЗИНА 4.0»

Магазин 4.0



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Социальные сети начинают уступать по эффективности медиаплатформам таким как Тик-Ток (как создавать контент, что такое креатив в новых реалиях). Как мы переключаемся с фотографий на ультракороткий формат видео, что это значит для покупателя;
- Самые неэффективные маркетинговые каналы по мнению лидеров рынка;
- Гиперперсонализация при помощи рекомендательных систем;
- Могут ли социальные сети стать конкурентами маркетплейсов;
- Маркетинг на маркетплейсе, способы продвижения и уменьшения расходов;

МОДЕРАТОР:

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

08.06.2022 (Среда)

КАК ЗАРАБОТАТЬ, СОЗДАВАЯ И РАЗВИВАЯ РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ?

14:00 – 18:00

Зал «Байкал»

Фокус-сессии Retail.ru



08.06.2022 (Среда)

КАК ЗАРАБОТАТЬ, СОЗДАВАЯ И РАЗВИВАЯ РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ?

14:00 – 18:00

Зал «Урал»

Фокус-сессии Retail.ru



08.06.2022 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

РОБОТ СОБЕРЕТ, РОБОТ ПРИВЕЗЕТ, РОБОТ ПОСЧИТАЕТ – НАСКОЛЬКО МЫ ДАЛЕКИ ОТ ЭТОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ЛОГИСТИКЕ?

Зал «Эксперт»

Ecom Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Решения по автоматизации складов;
- Масштабирование проекта доставки с помощью беспилотных роботов;
- Цифровые системы оптимизации затрат;
- Гео-аналитика, маршрутизация заказов и маршрутов, компиляция заказов в рейсы.

МОДЕРАТОР:

Никита Жучков, руководитель проектного офиса открытых инноваций АО «Почта России»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

08.06.2022 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ В БОРЬБЕ С НЕЛЕГАЛЬНОЙ ТОРГОВЛЕЙ ТАБАКОМ В РОССИИ

Зал «Колизей»

Форум по борьбе с нелегальной торговлей



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Актуализация госрегулирования в табачной отрасли: лучшие практики регионов России в вопросах легализации рынка табака;
- Эффективное взаимодействие правоохранительного блока в борьбе с нелегальной торговлей табаком: рейтинг регионов;
- Стимулы для регионов в борьбе с нелегальной торговлей табаком;
- Усилия бизнеса в борьбе с нелегальной торговлей табаком на местах.

МОДЕРАТОР:

Владлен Максимов, вице-президент НП ОПОРА, Президент Ассоциации малоформатной торговли;

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Представитель Минсельхоза России

Представитель Минфина России

Представитель Минпромторга России

Представители регионов России: Республика Татарстан, Тульская область, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Ростовская область

08.06.2022 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

РАБОТА С СОБСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ В КАТЕГОРИИ

Зал «В»



08.06.2022 (Среда)

Экспертная сессия

15:00 – 17:00

SHOPPER MARKETING И ПРОМО 360. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Зал «Амфитеатр»

Marketing in retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ:

Надежда Сидорова, руководитель Управления Трейд Маркетинга ТС «Пятерочка» X5 Group

Юлия Ломако, директор Департамента по Маркетинговым Коммуникациям ТС «Магнит»

Валентина Иваник, руководитель управления по торговому маркетингу ТС «Магнит»

Денис Дубовцев, креативный директор Brandnew

Евгений Салистый, креативный директор Brandnew

Илья Барков, brand Manager Campari

Людмила Саушкина, руководитель отдела торгового маркетинга BWT BARRIER RUS

Павел Сергеев, исполнительный директор трейд-маркетингового агентства «АГК – Амбассадоры глобальных команд»

Яна Абалымова, руководитель отдела по связям с общественностью ГК «Слата»

08.06.2022 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

**АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: ВЫБОР ЛОКАЦИЙ,
ПОДБОР ПЕРСОНАЛА, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛИЕНТАМИ,
МАРКЕТИНГА, РАБОТА С ДАННЫМИ В «МАГАЗИНЕ 4.0»**

Зал «А»

Магазин 4.0



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Насколько уже сейчас возможно автоматизировать процессы в малых и средних компаниях;
- Лучшие практики автоматизации линейного персонала;
- Сервисы по выбору наилучших локаций, как это работает в автоматическом режиме;
- Контроль линейного персонала, анализ действий персонала, достижение KPI;
- Автоматизация обучения персонала;
- Какие данные наиболее ценные для работы розничной точки, как с этими данными работать ритейлеру;

МОДЕРАТОР:

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

08.06.2022 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

E-COMMERCE ЛОГИСТИКА: СКЛАД, ФУЛФИЛМЕНТ И ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ

Зал «Эксперт»

Ecom Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Трансформация складской инфраструктуры в условиях новой реальности;
- Фулфилмент для поставок товаров на маркетплейсы по системе FBS;
- Оптимизация логистики: интеграторы, агрегаторы, консолидаторы;
- Собственный склад vs ФФ: в каком случае выгоднее и оптимальнее, на что обращать внимание при выборе решения;
- Возвраты - доля, способы сокращения. Законопроект о запрете на возврат товаров, приравнивающий онлайн и офлайн рознице;
- Управлению остатками, ценами и закупками;
- Последняя миля.

МОДЕРАТОР:

Ольга Сатановская, генеральный директор PIM Solutions;

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

08.06.2022 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

БОРЬБА С НЕЛЕГАЛЬНОЙ ТОРГОВЛЕЙ: ФОКУС НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Зал «Колизей»

Форум по борьбе с нелегальной торговлей



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Безопасность потребительских товаров: первостепенная задача государства и легального бизнеса;
- Контрафакт – скрытая угроза;
- Маркировка - цифровой помощник потребителя.

МОДЕРАТОР:

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Представитель Роспотребнадзора

Представитель Минпромторга России

Представитель Общественная потребительская инициатива

Представитель ООО «Оператор – ЦРПТ»

Представитель Общественного совета по проблеме подросткового курения Юг

Представитель Brand Monitor

Представители Бизнес-сообществ

День 4, 09.06.2022 (Четверг)

09.06.2022 (Четверг)

10:00 – 12:00

Зал «Амфитеатр»

Пленарное заседание

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ЛОГИСТИКИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Складские вызовы;
- Восстановление существующих транспортных цепочек;
- Поиск новых схем ВЭД для несанкционных грузов;
- Возможности работы с санкционными грузами.

МОДЕРАТОР:

Артем Аинцев, независимый эксперт

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

09.06.2022 (Четверг)

10:00 – 12:30

Зал «Эксперт»

Пленарное заседание

СТРАТЕГИЯ ЕВРОПОЗАМЕЩЕНИЯ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА



Международный блок

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Статистика импорта. Оценка потенциала для европозамещения;
- Какие сегменты потребительского рынка представляют наибольший потенциал для замещения?
- Формирование новых логистических маршрутов и трансформация существующих цепочек поставок;
- Финансовые инструменты и решения для расчетов за поставляемую продукцию;
- Роль торговых представительств в расширении товарооборота и замещении освободившихся ниш.
- Особенности работы с зарубежными партнерами;
- Страхование как инструмент минимизации рисков срыва поставок;
- Таможенные процедуры: сложности и решения;
- Взаиморасчеты между странами: валюта, конвертация, постоплата;

МОДЕРАТОР:

Нонна Каграманян, вице-президент - исполнительный директор «Деловая Россия»

СПИКЕРЫ:

Максим Протасов, руководитель АНО «Российская Система Качества»

Георгий Аликошвили, заместитель генерального директора по международному бизнесу АО «Почта России»

Иван Бабухадзе, директор Союз независимых сетей

Олег Альхамов, генеральный директор FM Logistic

Екатерина Лобанова, директор по коммерческим закупкам розничной сети «Магнит»

Сиражудин Нуралиев, генеральный директор Союза рынков России, д.э.н., профессор

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли России

Оксана Лут, первый заместитель министра сельского хозяйства РФ

Дмитрий Жуков, начальник Главного управления организации таможенного оформления и таможенного контроля ФТС России

Вероника Никишина, генеральный директор АО «Российский экспортный центр»

Леонид Гольдорт, генеральный директор СДЭК Global

Нурлан Борамбаев, торговый представитель Казахстана в России

Гоар Гумашян, исполнительный директор Ассоциации армянских предпринимателей

Улугбек Мурадов, руководитель Агентства продвижения экспорта Республики Узбекистан

Алексей Дахновский, торговый представитель РФ в КНР

Рустам Жиганшин, торговый представитель РФ в Иране

Айдар Гашигуллин, торговый представитель РФ в Турции

Евгений Кошкаров, генеральный директор ООО «Аривист»

Дмитрий Красильников, президент группы компаний «Балтика-Транс»

Представитель X5 Group

Представитель ТС «Магнит»

09.06.2022 (Четверг)

10:00 – 11:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

E-GROCERY В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Ecom Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Особенности текущей ситуации от предыдущих кризисов;
- Валидность модели e-grocery в кризис;
- Где искать конкурентное преимущество при сокращении инвестиций;
- Оптимизация операционных процессов;
- Логистика (магистральная, последняя миля). Перестройка цепочки поставок;
- Как удержать клиента при общем падении покупательской способности?

МОДЕРАТОР:

Александр Шуркаев, e-commerce Leader NielsenIQ

СПИКЕРЫ:

Марья Дей, директор по развитию новых форматов Ozon Fresh

Анна Маркина, руководитель бизнес-группы «Товары повседневного спроса» «СберМегаМаркет»

Сергей Катасонов, директор по развитию бизнеса «СберМаркет»

Дарья Силкина, руководитель отдела покупательского маркетинга «Самокат»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

09.06.2022 (Четверг)

10:00 – 10:30

Зал «Колизей»

ВКЛЮЧЕНИЕ ИЗ КИТАЯ: МОЖЕТ ЛИ КИТАЙСКИЙ ОПЫТ ПРЕОДОЛЕНИЯ САНКЦИЙ БЫТЬ ПОЛЕЗЕН РОССИИ?

HR Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как китайский бизнес преодолевал санкции? Какие решения оказались наиболее эффективными?
- Что происходило с рынком труда в тот период?
- Какое время потребовалось на восстановление?
- Что общего и различного в санкциях, примененных тогда против Китая и сейчас против России?

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Joyce Jing, CEO, President ZW HR Consulting Шанхай Китай

09.06.2022 (Четверг)

10:00 – 11:30

Зал «А»

Экспертная сессия

ESG: ЗАКАТ ИЛИ РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПОВЕСТКИ?



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ритейл, как и вся российская экономика, находится в непростой ситуации. Внешнее санкционное давление диктует необходимость пересмотра планов развития, перестройки логистических процессов, адаптации ассортимента и других антикризисных мер, направленных на поддержание стабильности сектора. Есть ли в этом процессе место для ESG повестки?
- Насколько глубоко устойчивое развитие вошло в бизнес российских ритейлеров и как изменятся векторы его дальнейшего развития?

МОДЕРАТОР:

СПИКЕРЫ:

09.06.2022 (Четверг)

10:30 – 11:30

Зал «Гранат»

ПОСТАВЩИК В СЕТИ: ГОВОРИМ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ С ЗАКУПЩИКОМ ИЛИ ПРИНЦИПЫ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

Практикум



09.06.2022 (Четверг)

10:30 – 12:00

Зал «Колизей»

Круглый стол

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ ЧЕРЕЗ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЛИДЕРОВ И КОМАНД В МЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ

HR Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как изменились бизнес стратегии ритейл-компаниях? Какие новые функции и задачи вышли на первый план перед HR?
- ESG сегодня. Какие принципы и инструменты должны быть задействованы, чтобы сохранить эффективность и достигнуть бизнес-целей?
- Как помочь лидерам справиться с текущими вызовами?
- Как работать с командой? Наиболее эффективные инструменты well-being;
- Мотивация команды в кризис. Как выстроить систему мотивации, которая эффективно и быстро адаптируется к любым меняющимся условиям?
- Как может помочь diversity и социальная политика?

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Кирилл Попов, Вице-президент по персоналу «Связной»

Анна Боброва, директор по персоналу «Магнит»

Анастасия Ярошевская, директор департамента по управлению персоналом «Детский мир»

Валентина Ватрак, директор по организационному развитию и управлению персоналом «Спортмастер»

Лилия Дерябина, директор по управлению персоналом и организационному развитию торговой сети «Пятерочка» X5 Group

Анастасия Хрисанфова, директора по организационному развитию и HR СБЕРЕПТЕКА

Денис Кутергин, основатель сервиса YouDo, о российском рынке IT

09.06.2022 (Четверг)

12:00 – 13:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

PHARMA ONLINE: ДОСТАВКА РЕЦЕПТУРНЫХ ПРЕПАРАТОВ ПО ЭЛЕКТРОННЫМ РЕЦЕПТАМ

Ecom Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новые точки роста: рецептурные лекарства онлайн;
- Правовые подходы к регулированию бизнес процессов с электронными рецептами;
- ЭПР или закрепление на правовой основе по всей территории России;
- Почему рынок разделился на за и против?
- Способы доставки рецептурных лекарств.

МОДЕРАТОР:

Артем Соколов, президент АКИТ

СПИКЕРЫ:

Владимир Виноградов, руководитель департамента развития экспорта и новых направлений бизнеса АО «Почта России»

Мария Литвинова, исполнительный директор Ассоциации аптечных учреждений «СоюзФарма»

Мария Тимофеева, генеральный директор СБЕР ЕАПТЕКА

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Представитель Минздрав

Представитель Росздравнадзор

Федор Вирин, основатель Data Insight

Представитель «36,6»

Представитель «Ригла»

Представитель Яндекс

Представитель Ozon

09.06.2022 (Четверг)

12:00 – 13:00

Зал «Гранат»

ПОСТАВЩИК В СЕТИ: СОЗДАЕМ ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СЕТИ

Практикум



09.06.2022 (Четверг)

Экспертная сессия



12:00 – 14:30

ESG – МАРКЕТИНГ – ПОКУПАТЕЛЬ – ESG

Зал «А»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как вовлечь и мотивировать покупателя к участию в esg проектах без ценового промо?
- Социальные инициативы – поиск новых проектов и партнеров.
- Sustainability – какие инструменты и стандарты использовать?
- Экологичные СТМ – маркетинговые возможности для роста и коллабораций ритейла и поставщиков.

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ:

09.06.2022 (Четверг)

Экспертная сессия



12:30 – 14:30

НОВЫЕ СКЛАДСКИЕ ВЫЗОВЫ

Зал «Амфитеатр»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Обзор рынка, динамика изменения стоимости аренды;
- Перераспределение транспортных потоков и переход от РЦ в Москве к регионам;
- Вызовы для линейного персонала.

МОДЕРАТОР:

Кирилл Власов, генеральный директор STS Logistics

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

09.06.2022 (Четверг)

Экспертная сессия



13:00 – 15:00

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: КАКОВ ЗАПАС
ПРОЧНОСТИ АГРОКОМПЛЕКСА РОССИИ**

Зал «Эксперт»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитика производства продовольственной продукции. Оценка обеспеченности продовольственными товарами;
- Как государственное регулирование торговли влияет на наличие товара на полке? Выводы из регулирования рынка сахара 2019-2022 гг.;
- Меры господдержки АПК: реальность и ожидание производителя;
- Взгляд ритейла на продовольственную обеспеченность.

МОДЕРАТОРЫ:

Андрей Карпов, председатель Правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Александр Борисов, председатель Комитета ТПП РФ по развитию потребительского рынка

СПИКЕРЫ:

Андрей Бодин, председатель правления НО «Союзроссахар»

Юрий Ковалев, генеральный директор Национальный союз свиноводов

Артем Белов, генеральный директор «Союзмолоко»

Михаил Мальцев, исполнительный директор Масложировой союз России

Галина Бобылева, генеральный директор Российский птицеводческий союз

Сергей Лупехин, председатель Союза участников рынка картофеля и овощей (Картофельный Союз) /
Татьяна Дмитриевна

Агнесса Осипова, руководитель Баскин-Роббинс, председатель Совета директоров Российской Ассоциации Франчайзинга

Иван Бабухадзе, директор Союз независимых сетей России

Павел Антипин, управляющий компании ТС «Байрам» (г. Уфа)

Александр Сикачина, совладелец ТС «Гулливер» (г. Ульяновск)

Ярослав Шиллер, исполнительный директор ТС «Слата» и «ХлебСоль»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли России

Оксана Лут, первый заместитель Министра сельского хозяйства РФ

Максим Титов, директор департамента регулирования рынков АПК Минсельхоза России

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Тимофей Нижегородцев, заместитель руководителя ФАС России

Сергей Юшин, руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации

Алексей Поповичев, исполнительный директор Русбренд

Рамаз Чантурия, генеральный директор Российская ассоциация производителей чая и кофе

Юрий Кацнельсон, президент Российской Гильдии пекарей и кондитеров

Сергей Щедрин, председатель Правления Национального Союза Хлебопечения

Сергей Рукин, президент «Флодоовощного союза»

Игорь Караваяв, председатель президиума АКОПТ

Анжела Рябова, генеральный директор «Восточный союз»

Сергей Локтев, генеральный директор SPAR Russia B.V

Олег Сипетый, учредитель, член совета директоров ГК «Командор-холдинг»

Сергей Дудник, генеральный директор ТС «Амбар» (г. Хабаровск)

Коммерческий директор ТС «Магнит»

Коммерческий директор X5 Group

Коммерческий директор ТС «Лента»

Коммерческий директор ТС «Ашан»

09.06.2022 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

ПРАКТИКИ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Зал «Колизей»

HR Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как HR выстраивают систему корпоративных коммуникаций в новых условиях?
- На каких ключевых смыслах компании фокусируют внимание?
- Эффективные инструменты и лучшие практики по созданию единого информационного пространства компании
- Как в компаниях выстроена система работающей обратной связи?
- Инструменты мотивации, которые работают именно сейчас, и роль корпоративных коммуникаций в этом вопросе.

МОДЕРАТОРЫ:

Алсу Тен, лидер практики Kontakt InterSearch Russia

Ксения Смирнова, лидер практики Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Ксения Васильева, директор по персоналу, Inventive Retail Group

Анастасия Футанова, директор по персоналу «Аптечная сеть 36,6»

Татьяна Гладюк, директор по персоналу и организационному развитию S8 Capital

09.06.2022 (Четверг)

T&P CHINA

12:30 – 13:30

Workshop

Зал «В»



09.06.2022 (Четверг)

14:00 – 15:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

СЕЛЛЕРЫ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ. ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ

Ecom Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Маркетплейсы как источник трансформации рынка e-commerce;
- Платформенная занятость – новая цифровая реальность;
- Роль операционных партнеров в развитии селлеров;
- Ключевые факторы успешных на маркетплейсах и список задач, которые необходимо решать ежедневно;
- Замещение ушедших иностранных брендов локальными производителями, как возможность занять сильные позиции для сегмента МСБ;
- Высокоэффективные сервисы для продвижения и работы на маркетплейсах;
- Кейсы развития селлеров на маркетплейсах.

МОДЕРАТОР:

Евгений Горцев, e-commerce эксперт: специалист по запуску и развитию интернет-продаж брендов и торговых сетей

СПИКЕРЫ:

Юлиана Гордон, основатель и генеральный директор школы электронной коммерции LENNUF

Василий Жайворонок, руководитель департамента по развитию федеральных клиентов АО «Почта России»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Елизавета Назарова, директор по развитию партнёрской сети и маркетплейса «Петрович»

Представитель Wildberries

Представитель Ozon

Представитель AliExpress

09.06.2022 (Четверг)

14:00 – 17:00

Зал «Гранат»

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™



09.06.2022 (Четверг)

15:00 – 16:30

Зал «А»

Экспертная сессия

ЭКОМАРКИРОВКА: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СЕГМЕНТЕ ИЛИ БОРЬБА С ГРИНВОШИНГОМ

ESG



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Геополитика и изменения на рынке;
- Как изменился рынок органики с момента государственного регулирования?
- Гринвошинг мимикрировал под импорт?
- Стратегия развития органической продукции и что ожидать покупателю;
- Продвижение органики - задача всех участников рынка или блажь обеспеченных жителей мегаполисов?

МОДЕРАТОР:

Елена Саратовцева, заместитель руководителя Роскачества

СПИКЕРЫ:

Елена Дыбова, вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Сергей Коршунов, председатель Правления Союза органического земледелия

Штефан Дюрр, ЭкоНива

Сергей Беляков, управляющий директор OZON

Петр Шелищ, председатель Союза потребителей Российской Федерации

Армен Арутюнян, директор Департамента агропромышленной политики ЕЭК

Полина Пахомова, руководитель Лиги Зеленых Брендов

09.06.2022 (Четверг)

Экспертная сессия



14:30 – 15:30

DIGITAL ТРАНСФОРМАЦИЯ. ЧТО БЫ ВЫ СДЕЛАЛИ ПО-ДРУГОМУ?

Зал «Колизей»

HR Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Кому сейчас нужна Digital трансформация и зачем?
- Процессы, внутренние коммуникации, HR проекты: Что уже было сделано и хорошо сработало? Что бы вы поменяли?
- Команда для трансформации: Лидер процесса – какой он и где его найти?
- Как HR подготовиться к диджитал трансформации компании?

МОДЕРАТОР:

Анастасия Овчаренко, директор департамента Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Оксана Дубровина, руководитель департамента подбора и адаптации персонала АО «Почта России»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Представители IT, HRD, CDO

09.06.2022 (Четверг)

Экспертная сессия



15:00 – 17:00

НОВЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ВЫЗОВЫ

Зал «Амфитеатр»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Создание устойчивых маршрутов для новой реальности;
- Новые маршруты доставки грузов. Реальные кейсы от транспортных компаний;
- Вызовы для автопарка.

МОДЕРАТОР:

Кирилл Власов, генеральный директор STS Logistics

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

09.06.2022 (Четверг)

Экспертная сессия



15:30 – 17:30

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Зал «Эксперт»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитические данные и оценка обеспеченности непродовольственными товарами. Что будет на полках через полгода?
- Оптимизация операционных издержек в условиях кризиса;
- Работа с ассортиментом. Замена ушедших с рынка поставщиков и брендов;

- Роль СТМ в качестве инструмента поддержания стабильности поставок в условиях роста инфляции и логистических проблем;
- Восстановление цепочки поставок.

МОДЕРАТОР:

Андрей Карпов, председатель Правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Александр Онищук, президент РАТЭК

СПИКЕРЫ:

Сергей Саркисов, вице-президент ГК «Новард»

Константин Мельников, коммерческий директор СТД «Петрович»

Александр Лозовский, директор розничной сети «Ситилинк»

Анна Сироткина, коммерческий директор Ваоп

Любовь Козьмина, генеральный директор Дрогери Союз (г. Казань)

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь-заместитель министра промышленности и торговли России

Вера Хмырова, директор департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России

Дмитрий Колобов, директор департамента развития промышленности социально-значимых товаров Минпромторга России

Дмитрий Алексеев, сооснователь и президент сети электроники DNS

Андрей Павлов, президент и основатель ZENDEN Group

Мария Давыдова, генеральный директор ГК «Детский мир»

Борис Кац, президент «Леонардо»

Сергей Бобриков, генеральный директор «Комус»

Максим Гришаков, генеральный директор Hoff

Вугар Исаев, президент ТС «Снежная королева»

Леонид Страхов, генеральный директор «Спортмастер»

Игорь Караваяев, председатель президиума АКОРТ

Антонина Цицулина, президент АИДТ

Андрей Катаскин, генеральный директор Авторусь

Вячеслав Зубарев, президент РОАД, генеральный директор ГК «ТрансТехСервис»

Алексей Федяев, генеральный директор Форум-Авто

09.06.2022 (Четверг)

15:30 – 17:00

Зал «В»

DIGITAL ТРАНСФОРМАЦИЯ. ЧТО БЫ ВЫ СДЕЛАЛИ ПО-ДРУГОМУ?

HR Retail Week World cafe



09.06.2022 (Четверг)

Экспертная сессия

16:00 – 17:00

АНТИКРИЗИСНЫЙ EMPLOYER BRANDING

Зал «Колизей»

HR Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Работа над брендом работодателя в кризисное время;
- Сохранение команды через бренд работодателя;
- Что делают компании для поддержания морального духа команды?
- Новые инструменты кризисных коммуникаций с сотрудниками;
- Маркетинговые инструменты в HR. Как добиться преимуществ при ограниченных бюджетах?

МОДЕРАТОР:

Анастасия Стасева, партнер Kontakt InterSearch Russia

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Представители HRD