

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса "Дворовый переворот"

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации, подготовки, проведения и подведения итогов конкурса "Дворовый переворот" (далее – конкурс).

2. Конкурс проводится в целях:

1) массового вовлечения населения Нижегородской области в активное улучшение облика населенного пункта;

2) формирования позитивного общественного мнения о благоустройстве населенных пунктов Нижегородской области, сотрудничестве и совместной деятельности власти и населения Нижегородской области;

3) создания условий для расширения форм участия жителей в благоустройстве.

3. Проведение Конкурса освещается в средствах массовой информации: газетах "Нижегородская правда" и «Нижегородские новости», сетевом издании «Нижегородская правда» (pravda-nn.ru), а также в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

4. Учредителем конкурса является Законодательное Собрание Нижегородской области.

5. Организаторами конкурса являются:

1) ГАУ НО "Нижегородский областной информационный центр" ("НОИЦ");

2) Законодательное Собрание Нижегородской области.

II. Порядок и условия проведения конкурса

6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) "Лучший двор, благоустроенный силами жителей";

2) "Красивый подъезд – красивый город";

3) "Лучший балкон/лоджия";

4) "Лучший цветник/клумба" (для многоквартирных домов);

5) "Лучший палисадник" (для частных домов);

6) "Красоту – людям" (специальная номинация для участников, кто своими силами создает благоустройство на общественных территориях);

7) "Победитель недели".

7. Сроки проведения конкурса:

1) с 03.08.2022 по 20.09.2022 – прием заявок для участия в конкурсе;

2) 15.08.2022, 22.08.2022, 29.08.2022, 05.09.2022, 12.09.2022, 19.09.2022 – определение победителя в номинации "Победитель недели";

3) с 21.09.2022 по 29.09.2022 – народное голосование по номинациям: "Лучший двор, благоустроенный силами жителей"; "Лучший балкон/лоджия"; "Лучший цветник/клумба", "Лучший палисадник";

4) с 30.09.2022 по 05.10.2022 – голосование конкурсной комиссии по номинациям: "Лучший двор, благоустроенный силами жителей"; "Лучший балкон/лоджия"; "Лучший цветник/клумба", "Лучший палисадник";

5) 06.10.2022 – обнародование результатов конкурса в номинациях "Лучший двор, благоустроенный силами жителей"; "Лучший балкон/лоджия"; "Лучший цветник/клумба", "Лучший палисадник";

6) с 05.10.2022 по 10.10.2022 – народное голосование по номинациям: "Красивый подъезд – красивый город", "Красоту – людям";

7) с 10.10.2022 по 14.10.2022 – голосование конкурсной комиссии по номинациям: "Красивый подъезд – красивый город", "Красоту – людям";

8) 17.10.2022 – обнародование результатов конкурса в номинациях "Красивый подъезд – красивый город", "Красоту – людям";

9) октябрь-ноябрь 2022 года – торжественное подведение итогов конкурса.

В процессе проведения конкурса конкретные даты могут сдвигаться в ту или иную сторону на 3-5 дней по объективным причинам в зависимости от рабочего графика организаторов.

8. Конкурсная комиссия утверждает критерии оценки благоустроенности объектов, осуществляет анализ и оценку поступивших заявок, подводит итоги первого (отборочного) этапа конкурса, определяет победителей конкурса в каждой номинации. Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины ее членов.

III. Прием заявок для участия в конкурсе

9. К участию в конкурсе допускаются физические лица, проживающие на территории Нижегородской области.

10. Участник подает заявку с приложением описания и фотографии благоустроенного объекта (двор, балкон, палисадник, клумба, подъезд) на странице группы "Нижегородская правда" в социальной сети "ВКонтакте" (<https://vk.com/pravdann>). Максимальное количество фотографий одного объекта с разных сторон в одном сообщении на более 4 штук. Фотографии должны быть с четким изображением объектов. В описании снимка заявитель должен указать наименование населенного пункта, где расположен сфотографированный объект, свои контактные данные: ФИО, телефон, адрес электронной почты. Приветствуется дополнительное описание объекта (кто создал, кто ухаживает и т.д.).

11. Требования к фотографиям: четкое изображение, не менее 1 мб, с размером по меньшей стороне не менее 1000px., реальное фото, актуальное на период с мая по сентябрь 2022 года.

12. Организаторы конкурса вправе не допускать к участию в конкурсе фотографию, если загруженный снимок не соответствует заявленным критериям.

13. Присылая фотографию и описание снимка для участия в конкурсе, заявитель автоматически дает согласие на использование и хранение персональных данных и передает авторские права на фотографии организаторам конкурса. Все персональные данные используются исключительно по согласованию с организаторами. Предоставление своих персональных данных участниками конкурса происходит на добровольных началах. Участники конкурса принимают к сведению, понимают и согласны с тем, что непредоставление ими (предоставление недостоверных) персональных данных может привести к их отстранению от участия в конкурсе. Заявители несут ответственность за достоверность сведений, содержащихся в представленных конкурсных материалах.

14. Организаторами конкурса проводится оценка заявки для участия в конкурсе и визуальный анализ фотографий. Фотографии, соответствующие заявленным критериям, допускаются к отборочному этапу.

15. Организатор конкурса самостоятельно вкладывает снимки в альбом с названием конкурса и номинации.

IV. Первый (отборочный) этап конкурса

16. Фотографии, допущенные к первому (отборочному) этапу конкурса, выносятся на голосование пользователей социальной сети "ВКонтакте" группы "Нижегородская правда" (<https://vk.com/pravdann>). Учитывается количество реакций ("лайков") и комментариев, оставленных под каждой фотографией. В голосовании может участвовать только одно фото объекта.

17. Фотографии, допущенные к первому (отборочному) этапу конкурса, принимают участие в номинации "Победитель недели". В данной номинации присланные фотографии участвуют однократно. Победитель определяется лично Председателем Законодательного Собрания Нижегородской области. Результаты обнародуются в течение трех дней со дня определения победителя в Телеграмм-канале <https://t.me/lyulin52>. Фотография, объявленная победителем номинации "Победитель недели", в дальнейшем принимает участие только в общем голосовании при народном голосовании и отборе конкурсной комиссией.

18. Оценка благоустроенного объекта на представленной фотографии осуществляется на основе перечня критериев, установленных настоящим Положением.

19. По итогам конкурса выбираются не менее десяти фотографий, набравших наибольшее количество реакций, в каждой из номинаций, указанных в пункте 6 настоящего Положения.

20. Итоги первого (отборочного) этапа являются основанием допуска его победителей к участию во втором (основном) этапе конкурса – оценке конкурсной комиссией.

V. Второй (основной) этап конкурса

21. К участию во втором (основном) этапе конкурса допускаются фотографии, набравшие наибольшее количество реакций в ходе народного голосования.

22. Основные критерии оценки благоустроенных объектов конкурсной комиссией: единство композиции, оригинальность, удобство, безопасность, эстетичность, долговечность, экологичность.

23. По итогам голосования членов конкурсной комиссии определяются победители в каждой из номинаций, указанных в пункте 6 настоящего Положения.

VI. Награждение победителей конкурса

24. Победителями конкурса признаются участники, занявшие первое, второе и третье призовые места.

25. Победители конкурса поощряются дипломами.

26. Для благоустройства территорий, на которых располагаются объекты, участвующие в конкурсе и занявшие призовые места, могут быть выделены средства из фонда на поддержку территорий депутатов Законодательного Собрания Нижегородской области при соблюдении требований, установленных постановлением Правительства Нижегородской области от 7 февраля 2011 года № 57 "Об утверждении Порядка использования бюджетных ассигнований фонда на поддержку территорий":

26.1. В номинациях "Лучший двор, благоустроенный силами жителей", "Лучший цветник/клумба", "Красивый подъезд – красивый город":

- 1) до 100 тыс. рублей – за 1 место;
- 2) до 50 тыс. рублей – за 2 место;
- 3) до 30 тыс. рублей – за 3 место.

26.2. В номинациях "Лучший палисадник"; "Лучший балкон/лоджия":

- 1) до 15 тыс. рублей – за 1 место;
- 2) до 10 тыс. рублей – за 2 место;
- 3) до 5 тыс. рублей – за 3 место.

27. Средства направляются на приобретение объектов благоустройства, озеленения, на оплату работ по благоустройству.

28. Победителям конкурса может быть обеспечено приобретение оборудования или оплата услуг по благоустройству в размерах,

установленных настоящим Положением, за счет спонсорских средств и личных средств депутатов Законодательного Собрания.

29. Победители в номинациях "Победитель недели" и "Красоту – людям" награждаются специальными призами Председателя Законодательного Собрания Нижегородской области.

30. Победителям первого (отборочного) этапа конкурса вручаются дипломы в электронном виде.

VII. Заключительные положения

31. Конкурс (по усмотрению организаторов) завершается проведением торжественной церемонии подведения итогов и награждения победителей конкурса. Дата проведения торжественной церемонии определяется конкурсной комиссией.

32. Итоги конкурса и информация о победителях публикуются в средствах массовой информации: газетах "Нижегородская правда" и «Нижегородские новости», сетевом издании «Нижегородская правда» (pravda-nn.ru) и размещаются на официальном сайте Законодательного Собрания Нижегородской области.

Утвержден
распоряжением Председателя
Законодательного Собрания
Нижегородской области
от _____ № _____

СОСТАВ
конкурсной комиссии по проведению конкурса
"Дворовый переворот"

- | | | |
|------------------------------------|---|---|
| Люлин
Евгений Борисович | – | Председатель Законодательного Собрания Нижегородской области (председатель конкурсной комиссии) |
| Бакиев
Денис Ильдусович | – | заместитель председателя Законодательного Собрания Нижегородской области (заместитель председателя конкурсной комиссии) |
| Авдеева
Лариса Анатольевна | – | главный редактор газеты "Нижегородская правда" |
| Атмахов
Владислав Олегович | – | председатель комитета Законодательного Собрания по экологии и природным ресурсам |
| Баластаева
Елена Александровна | – | начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации – пресс-службы управления информационной политики аппарата Законодательного Собрания |
| Беспалов
Владимир Викторович | – | председатель комитета Законодательного Собрания по жилищно-коммунальному хозяйству и топливно-энергетическому комплексу |
| Брычкина
Марина
Владимировна | – | начальник управления информационной политики аппарата Законодательного Собрания (секретарь конкурсной комиссии) |
| Гундарина
Екатерина Семеновна | – | специалист по работе со СМИ ГАУ НО "НОИЦ" |

- Клещев
Андрей Николаевич – главный редактор газеты "Нижегородские новости"
- Ребров
Максим Евгеньевич – руководитель аппарата Законодательного Собрания
- Родионова
Наталья Вячеславовна – директор ГАУ НО "НОИЦ"
- Смотракова
Наталья Борисовна – председатель комитета Законодательного Собрания по социальным вопросам
- Солдатенков
Владимир Иванович – председатель комитета Законодательного Собрания по транспорту и дорожному хозяйству
- Суханов
Василий Иванович – председатель комитета Законодательного Собрания по градостроительному развитию, имущественным и земельным отношениям
- Тарасов
Андрей Николаевич – заместитель председателя комитета Законодательного Собрания по жилищно-коммунальному хозяйству и топливно-энергетическому комплексу
- Фильцов
Роман Александрович – заместитель директора ГАУ НО "НОИЦ"
-