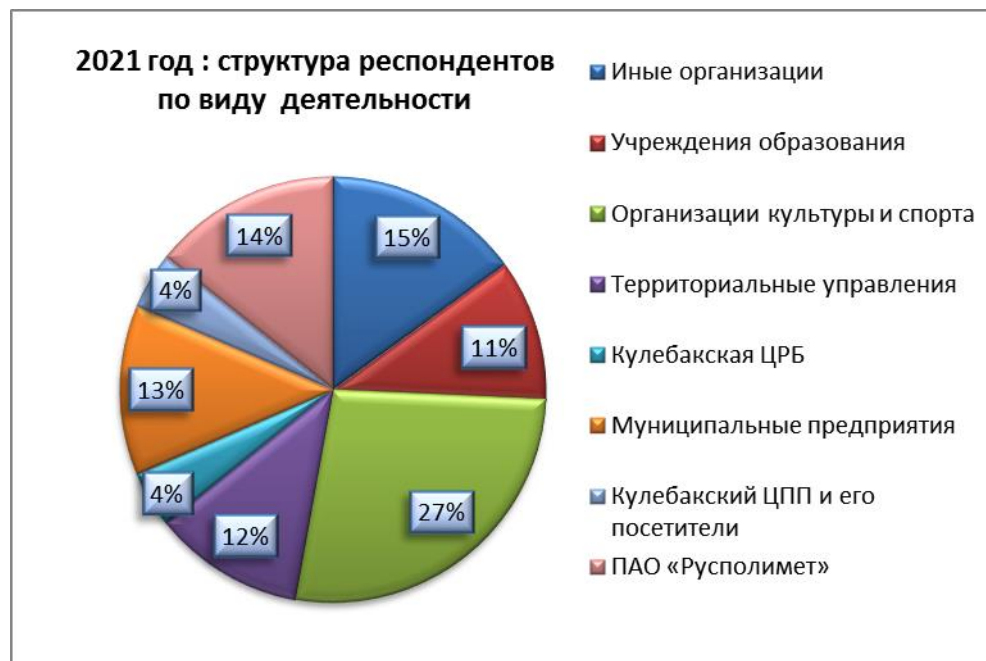


Аналитический отчёт по результатам анкетирования населения г.о.г. Кулебаки с целью выявления свободных инвестиционных ниш для малого бизнеса (скрытые резервы рынка).

Анкетирование проводилось в апреле-мае 2021 г. отделом экономики администрации г.о.г. Кулебаки (ОЭ). Было распространено 700 анкет, собрано заполненных – 607 ед.

Приводим данные по итогам трех годов, в которых проводилось анкетирование: 2021, 2019 и 2018 г., чтобы проследить динамику изменения спроса.



В анкетах респонденты могли выбирать несколько ответов (не более 3-х) и предлагать свои варианты.

Отдел экономики проводит подобные исследования по собственной инициативе. Мы можем организовать анкетирования на любые темы, интересные нам и бизнесу, если их результаты будут востребованы у широкого круга предпринимателей г.о.г. Кулебаки.

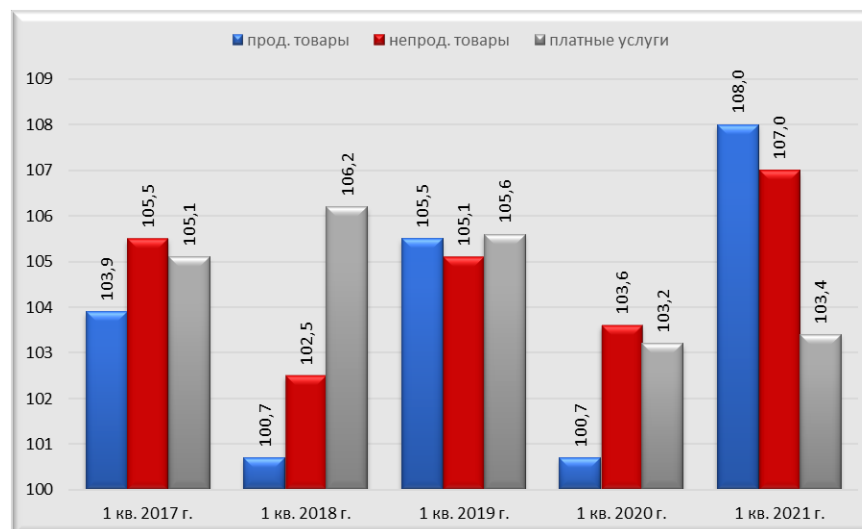
Для информации, приводим данные статистики о среднедушевом доходе жителей г.о.г. Кулебаки (для оценки реальных потребительских возможностей):

Год/ показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г. (1 кв.) *
Среднедушевой доход на 1 жителя г.о.г. Кулебаки, руб., прирост к предыдущему году, %	18 802/ + 4,9 %	19 786 / + 5,2 %	20730 / + 4,8 %	20688/ -0,2%

* динамика показателя о среднедушевом доходе в месяц взята из результатов мониторинга основных показателей уровня жизни населения Нижегородской области за I квартал 2021 года, проведённого Управление по труду и занятости населения Нижегородской области (далее – мониторинг).

Темп роста реальных доходов населения в 1 кв. 2021 г. (с учётом инфляции) по отношению к аналогичному периоду прошлого года составит 92,1 % (по данным мониторинга).

Потребительская инфляция в Нижегородской области январь-март 2017 – 2021 гг. (в %, к январю-марту предыдущего года) (по данным мониторинга)



За январь-март 2021 г. годовая инфляция увеличилась на 6,3% к соответствующему периоду 2020 года и достигла своего максимального значения за последние 5 лет. По отношению к декабрю 2020 года инфляция выросла на 2,3%, в том числе на продовольственные товары на 3,4%.

АНКЕТА № 1 Вопрос №1:

Какие товары (услуги) Вы не можете легко найти на территории г.о.г. Кулебаки и покупаете их в соседних городах (Н. Новгород, Навашино, Муром, Выкса, Арзамас и др.):

Вид товара	Кол-во голосов	2021,%	2019, %	2018, %	Рост/спад спроса по отношению к предыдущему году. Выводы отдела экономики, примечания
Детская одежда и обувь	90	14,8	6,1	5,3	+ 8,7 %, рост неудовлетворённого спроса, потеря покупателей
Взрослая одежда (женская, мужская)	226	37,2	18,4	11,4	+ 18,8 %, рост неудовлетворённого спроса, потеря покупателей Может указывать на рост спроса на брендовую одежду (масмаркеты), слабо представленную в г. Кулебаки
Взрослая обувь (женская, мужская)	135	22,2	15,7	9,9	+ 6,5 %, рост неудовлетворённого спроса, потеря покупателей
Мебель	95	15,6	12,9	7,9	+ 2,7 % устойчивый неудовлетворённый спрос
Строительные материалы	150	24,7	19,6	13,2	+ 5,1 % рост неудовлетворённого спроса, потеря покупателей
Ткани и текстиль для дома	60	9,9	13,5	7,0	- 3,6 %
Автозапчасти	55	9,1	7,6	2,0	+ 1,5 %
Товары для дома (посуда, бытовые хозяйственные принадлежности)	37	6,1	8,2	3,9	- 2,1 %
Игрушки для детей	10	1,6	3,7	1,3	- 2,1 %
Товары для творчества	80	13,2	15,1	7,5	- 1,9 %
Ортопедические изделия	150	24,7	-	-	Значительный неудовлетворенный спрос В 2018-19 годах товары не входили в анкету
Спортивные товары, одежда для спорта и спортивное питание	135	22,2	-	-	
Саженьцы деревьев и кустарников	97	16,0	13,3	7,9	+ 2,7 %, рост неудовлетворённого спроса, потеря покупателей
Товары для рыболовства, охоты и туризма	50	8,2			
Товары для личных подсобных хозяйств (семена, удобрения, инвентарь и др.)	35	5,8	9,2	3,1	- 3,4 %
Фермерские продукты (молоко, сыр, творог, мясо, овощи и т.д.) от местного производителя	125	20,6	20,7	11,4	- 0,1 %
Зоотовары и лекарства для животных	35	5,8			
Косметические товары для ухода за собой	48	8,0			

Книги	2	0,33			В 2018-19 годах товары не входили в анкету
Фототехника	1	0,16			
Музыкальный инвентарь	1	0,16			

АНКЕТА № 1 Вопрос № 2:

Какие сферы услуг, по-вашему мнению, нужно развивать в нашем городском округе? Чего Вам не хватает для комфортной жизни? Какие услуги, на Ваш взгляд, будут востребованы у населения в г.о.г. Кулебаки?

	Кол-во	2021,%	2019,%	2018, %	Выводы ОЭ, примечания
Услуги в сфере туризма и отдыха (базы отдыха, лыжная база, обустроенный кемпинг, туры одного дня, лодочные станции, организованные сплавы по рекам и т.д.)	332	54,7	50,1	40,8	+ 4,6 %, устойчивый неудовлетворительный спрос на протяжении 3х лет, указывает на высокую потребность в пользовании услугами туризма и отдыха в округе.
Услуги общепита (детское, молодежное, семейное кафе, пиццерия, пекарня-кафе, кофейня, пирожковая, фуд - корты и т.д.)	189	31,1	39,5	27,4	- 8,4 %, высокий неудовлетворённый спрос. Снижение спроса может быть обусловлено условиями пандемии в 2020-2021 годах, снижением реальных доходов населения, перераспределением расходов семейных бюджетов, иными причинами. Требуется дополнительный анализ.
Современные строительные базы, строительные универсамы, супермаркеты	116	19,1	20,5	23,7	- 1,4 % Сохранение устойчивого спроса наряду с сохранением темпов индивидуального жилищного строительства может указывать на тенденцию выбора покупателями сторонних рынков (другие города). Статистика: Объёмы индивидуального жилищного строительства: ИЖС 2017 - 5 998 м2 2018 - 6 372 м2 2019 - 11 531 м2 (10 месяцев) 2020 – 10852 м2 2021 – 3395 м2 (4 месяца) Всего: 10 730 м2 (+ МКД под расселение аварийного жилья) 6 372 м2 11 531 м2 рост в 2 раза 10852 м2
Частные детские сады	25	4,1	8,2	5,0	- 4,1 %

Частные образовательные организации (пример: школа танцев для дошколят или взрослых, художественная мастерская для всех возрастов и т.д.)	95	15,6	16,0	21,1	- 0,4 %, значительный неудовлетворённый спрос
Частные медицинские центры	60	9,9	8,2	2,6	+ 1,7%
Услуги по озеленению участков и оформление ландшафтного дизайна	48	7,9	9,4	11,6	- 1,5 % Малоизвестная для покупателей ниша, которая слабо представлена и в соседних городах. Показатель может указывать на значительный интерес спроса на внутреннем рынке. Требуется дополнительный анализ.
Развлекательные и культурные услуги для взрослых (концерты, спектакли и т.д.)	160	26,4	23,7	25,4	+ 2,7 % Высокий устойчивый неудовлетворённый спрос
Частные спортивные клубы (пример: частная детская лыжная секция, фитнес клуб, спортивный клуб и т.д.)	25	4,1	17,5	5,5	- 13,4 % Снижение спроса может быть обусловлено условиями пандемии в 2020-2021 годах, снижением реальных доходов населения, перераспределением расходов семейных бюджетов, иными причинами. Требуется дополнительный анализ.
Услуги клининговых компаний и химчистки (уборка квартир, домов, офисов, чистка ковровых изделий, мягкой мебели и т.д.)	80	13,2	39	5,2	Снижение на 25,8 % Снижение спроса может быть обусловлено условиями пандемии в 2020-2021 годах, снижением реальных доходов населения, перераспределением расходов семейных бюджетов, иными причинами. Требуется дополнительный анализ.
Салоны красоты, парикмахерские, массажные кабинеты	30	5,0	5,3	2,9	- 0,3 %
Фирмы, занимающиеся организацией праздников на удалённых точках (кейтеринг), т.е. предоставлением всего необходимого для организации фуршетов, мероприятий	21	3,5	8,0	2,4	- 4,5 %
Автосервисы	18	3,0	6,7	0,7	- 3,7 %
Риэлтерские агентства (агентства недвижимости)	28	4,6	2,0	-	+ 2,6 %
Курьерская служба (доставка материальных вещей, представляющих информационную, правовую и денежную ценность)	30	4,9	10,6	-	- 5,7 %
Услуги по доставке продуктов питания из магазинов	60	9,9			

Культурно-развлекательные центры (караоке - бар, бильярд, студия танцев для взрослых)	65	10,7			В 2018-19 годах услуги не входили в анкету.
Развлекательные и культурные услуги для детей (аттракционы, зоопарки, спектакли и т.д.)	213	35,1			
Ветеринарные услуги	100	16,5	17,4	3,9	- 0,9 %, значительный устойчивый неудовлетворенный спрос
Иные услуги: Парк аттракционов	-	-	0,78	4,8	В 2021 году позиции исключены из анкет
Химчистка	-	-	0,4	0,9	

АНКЕТА № 1 Вопрос № 3:

Ваши предложения по улучшению качества платных услуг для детей, оказываемых частными организациями:

№ п/п	Наименование предложения из анкет	2021 год (кол-во)
1.	Подбор высококвалифицированных специалистов со стажем работы с детьми, повышение квалификаций, педагогическое образование у работников	22
2.	«Усилить контроль со стороны надзорных органов» (цитата)	8
3.	«Открыть детское кафе (можно в парке)» (цитата)	8
4.	Открыть школу танцев	7
5.	Расширение ассортимента предоставленных услуг	7
6.	Открыть батутный центр	6
7.	Открыть школу спорта, спортивные секции, спорт площадки	5
8.	Открыть игровые комнаты в центре города	5
9.	Наличие льготных абонементов по услугам, бонусы	4
10.	Наличие сайтов и аккаунтов в социальных сетях с актуальным наполнением	3
11.	Частные услуги логопедов-дефектологов	3
12.	Групповые занятия иностранными языками с детьми	3
13.	«Рассмотреть часы работы кружков с посещениями родителям с детьми после работы» (цитата)	3
14.	Учение скорочтению и ментальной арифметике	3
15.	Открыть частный детский сад продленного дня	3
16.	Создание квест-комнат	2
17.	«Нужны профессиональные психологи, преподаватели английского языка, детского творчества» (цитата)	2
18.	Пригласить специалистов узких направлений	2
19.	«Открыть новый развлекательный центр» (цитата)	2
20.	«Реконструировать детские лагеря» (цитата)	2

21.	Развитие художественной гимнастики	2
22.	«Снизить численность в детских группах студий» (цитата)	1
23.	«Открыть дискотеку для подростков (только танцы, без кафе)» (цитата)	1
24.	Открыть частный центр по развитию робототехники и точных технических наук	1
25.	«Организовывать конкурсы с награждениями (грамоты, похвальные листы)» (цитата)	1
26.	Открыть театральную студию	1
27.	Открыть скейтпарк	1
28.	Открыть скалодром	1

АНКЕТА № 1 Вопрос № 4:

Ваши предложения по улучшению качества и доступности культурно-досуговых услуг для взрослых:

№ п/п	Наименование предложения из анкет	2021 год (кол-во)
1	Пригласить с развлекательной программой актеров и артистов театров с постановками, больше концертов, приезжих артистов, певцов из больших городов	30
2	Больше рекламы по всем услугам, улучшить информирование населения	18
3	«Восстановить кинотеатр Россия» (цитата)	10
4	«Открыть хороший и качественный ресторан» (цитата)	8
5	«Открыть студию танцев 30+» (цитата)	7
6	Увеличить количество спортивно-оздоровительных услуг для взрослых	7
7	Развитие культурно-досуговых центров (караоке-бар, ночной клуб, аттракционы)	6
11	Открыть кинотеатр	4
12	«Построить в с. Саваслейка клуб со спортивным залом» (цитата)	4
13	«Завезти в парк аттракционы, организовать парк развлечений» (цитата)	4
15	Проведение мастер-классов по различным творческим направлениям	3
16	Открыть базы отдыха в черте округа	3
17	Открыть художественную школу для взрослых	2
18	Открыть развлекательный центр	2
19	Открыть фитнес-центр, тренировки 30+	2
20	Квесты для взрослых и подростков	1
21	«Организовать секцию скандинавской ходьбы для пенсионеров» (цитата)	1
22	Открыть детские дискотеки	1
24	«Открыть семейное кафе без алкоголя» (цитата)	1
26	Открыть скалодром	1
27	Открыть веревочный городок	1

28	«Организовать мероприятия для людей за 50+, где можно пообщаться и найти друзей» (цитата)	1
29	Организовать верховую езду на лошадях	1
30	Открыть студию йоги	1
31	«Не хватает летних вечеров, концертов на площади» (цитата)	1
32	«Необходима туристическая база отдыха на реке Тёша» (цитата)	1
33	Открыть гончарную художественную мастерскую для всей семьи	2

АНКЕТА № 1 Вопрос № 5:

Ваши предложения по улучшению качества услуг предприятий общественного питания:

№ п/п	Наименование предложения из анкет	2021 год (кол-во)
1.	Расширенное, разнообразное меню, профессиональная переподготовка поваров, персонала	43
2.	Усиление санитарного контроля	26
3.	Открыть семейное кафе	14
4.	«Больше оформленных кафе» (цитата)	8
5.	Кофейня с кондитерской	5
6.	«Опыт работы персонала 10-15 лет» (цитата)	4
7.	Детское кафе	3
8.	Доступные бизнес-ланчи	3
9.	Живая музыка в кафе	3
10.	Точки быстрого питания в ТЦ	2
11.	Доставка готовой продукции	2
12.	Меню для вегетарианцев	1
13.	Организация игровых зон для детей	1
14.	«Продлить часы работы» (цитата)	1
15.	«Приобрести новую посуду» (цитата)	1
16.	Красивое оформление блюд	1

АНКЕТА № 1 Вопрос № 6:

Пожалуйста, поделитесь идеями развития новых услуг, не указанных в нашем перечне. Ваши предложения будут интересны предпринимателям:

№ п/п	Наименование предложения из анкет	2021 год (кол-во)
1.	«Поставить аттракционы в парке» (цитата), «Парк отдыха (как в Муроме)» (цитата)	23
2.	Организовать зоны отдыха в парке	10

3.	Открыть развлекательные центры	9
4.	Клининговые услуги (подъезды, квартиры, дома)	5
5.	Нет услуг химчистки	6
6.	Открыть батутный центр	5
7.	Открыть базы отдыха с рыбалкой	4
8.	Доставка продуктов и лекарств из магазинов по городу	3
9.	Открыть студию дизайна, интерьера и ландшафта	3
10.	«Организовывать тематические вечера, мастер-классы для взрослых по приготовлению блюд от ведущих шеф-поваров области/страны»(цитата)	2
11.	Открыть новые бани, сауны, спа-салоны в городе	2
12.	«Открыть центры обучения различным профессиям, не отрываясь от работы (вечерние часы работы)» (цитата)	2
13.	«Открыть компанию по ремонту и строительству "под ключ"» (цитата)	3
14.	«Построить эко-отели в живописных местах г.о.г Кулебаки» (цитата)	2
15.	Развивать услуги по уходу за больными и пожилыми людьми	2
16.	Открыть кофейню с выпечкой в парке	2
17.	«Организовать платный водоем для рыбалки зимой и летом» (цитата)	2
18.	Открыть службы доставки для интернет магазинов (в т.ч. Vohberry)	1
19.	Создание детских игровых комнат 6-10 лет	1
20.	Развитие дизайнерских услуг, оформление домов, помощь в подборе строительных материалов для ремонта	1
21.	«Организовать в кафе специальные дни, посвященных национальным кухням мира» (цитата)	1
22.	«Мало аниматоров, агентств для проведения детских праздников» (цитата)	3
23.	Открыть приют для животных, в том числе, передержка на время отсутствия хозяев	2
24.	Ремонт обуви совместно с ремонтом зонтов и сумок	1
25.	«В здании кинотеатра Россия организовать культурный центр» (цитата)	1
26.	«Нужны круглосуточные аптеки» (цитата)	1
27.	Питомники плодово-ягодных культур	1
28.	Развитие гостиничного бизнеса (мало гостиниц)	1
29.	Прокат велосипедов, самокатов в городе	1
30.	Построить лодочную станцию на Устимском	1
31.	«Семейное кафе без алкоголя» (цитата)	1
32.	«Пригласить, открыть кабинет платного детского гинеколога» (цитата)	1

Вопросы, темы будущих анкет могут формироваться с учётом ваших предложений.

@ Отдел экономики администрации г.о.г. Кулебаки, рады обратной связи.